NOUVEAU PRODUIT

Canon

Flavie Marquier - Moussa Khefif - Emilie Haond

Sommaire

Campagne InstantFlex 1

Rétroplanning 3

Annexes

Audit de Communication 5

- Canon, le leader de la photographie
- Analyse de la communication de Canon
- Analyse des concurrents

Le Produit InstantFlex 15

- De multiples fonctionnalités
- Cibles
- Valeurs
- Copy stratégie

Contenus des Réseaux Sociaux 20

- Justification rétroplanning
- Instagram
- LinkedIn
- TikTok

Campagne InstantFlex

Pour répondre à votre demande, nous proposons une campagne de lancement pour **l'InstantFlex**, le nouvel appareil photo instantané de Canon. La campagne durera deux mois, commençant début **mai 2025** pour tirer parti du début de la saison estivale et se terminant à la **fin du mois de juin 2025**.

L'InstantFlex est un appareil photo qui imprime instantanément des photos tout en permettant d'en stocker sur une **pellicule intégrée**. Il offre la possibilité d'imprimer **plusieurs copies** d'une même photo, de **transférer les images numériquement**, et d'appliquer des **filtres**. Conçu pour être simple, intuitif et facilement transportable, l'InstantFlex est adapté à une **variété de situations**. Utilisé pendant des fêtes entre amis, des voyages ou encore pour un usage créatif, il se distingue par sa qualité d'image. Pour plus de détails, veuillez consulter l'annexe, page 15.

Objectifs globaux

- Présenter le produit InstantFlex comme un **outil essentiel pour prendre des photos instantanément** à n'importe quel moment de la journée et à différents endroits.
- Mise en avant de l'aspect de **l'authenticité** et de la **spontanéité,** encouragement de la **créativité et du partage** (cf. page 18)
- **Le but :** démontrer la qualité et la polyvalence de l'InstantFlex.
- **Promesse** : qualité, fonctionnalités variées, **innovation technologique**, création de souvenirs (cf.page 19)

Cibles

Les jeunes adultes, hommes et femmes, âgés de **18 à 30 ans**, qui adorent photographier les moments de leur vie, qui sont passionnés par la **création de souvenirs.** Ils sont **créatifs**, et apprécient les technologies qui leur permettent de documenter leurs expériences et se remémorer leurs souvenirs.
Ils **cherchent un produit** avec une bonne qualité d'image, facile à utiliser et avec de nouvelles fonctionnalités. Pour plus de détails, veuillez consulter l'annexe, page 17.

Objectifs des réseaux sociaux

Instagram	Linkedin	TikTok
• **Maintien de la stratégie actuelle :** publier des photos colorées (cf.page 14)	• **Approche professionnelle** en mettant en avant les caractéristiques pour des métiers créatifs (cf.page 14)	• **Approche divertissante**, contenus axés sur l'humour, toucher un public réceptif à contenus plus léger (cf.page 14)

• **Objectif conatif :** inciter les passionnés par la photographie à utiliser le produit pour voyager, immortaliser des souvenirs (cf.page 24)	• **Objectif cognitif :** positionner l'InstantFlex comme un outil essentiel pour développer la créativité dans le travail (cf.page 40)	• **Objectif affectif :** mettre en avant l'InstantFlex comme un excellent choix pour capturer de manière ludique des souvenirs (cf.page 48)
• Posts de **3000 likes** • Plus de **100 commentaires** • Augmentation de **15%** du nombre de followers • D'ici **deux mois**	• Minimum de **400 likes** par post • Agmenter l'audience de **5%** • D'ici **deux mois**	• Augmenter de **10%** le nombre de followers • **3 000 likes et 10k vues** par posts • **50 partages** et **70 commentaires** • D'ici **deux mois**

Déploiement transmédia

Univers

L'univers fictionnel débute dans la **maison chaleureuse d'une grand-mère,** lieu de retrouvailles initial des personnages où ils partagent de bons moments ensemble. L'univers se concentre sur des valeurs telles que le **partage,** la nostalgie, la proximité familiale, la célébration, **la créativité** et le voyage.

Personnages

Noah, Arsène et Alice sont des **triplés** de 21 ans. **Noah** est un jeune **sérieux**. Il est passionné par la communication. **Arsène**, en revanche, incarne **l'aventure** et l'optimisme, il vit pleinement chaque instant de sa vie quotidienne. **Alice** se distingue par sa **curiosité**, elle est toujours à la recherche de nouvelles expériences et adore voyager. **Leur grand-mère** est remplie de **nostalgie** en pensant à sa jeunesse et très fière de ses trois petits-enfants.

Transmédia

Alice, Noah et Arsène, récemment diplômés, se retrouvent chez leur grand-mère pour **célébrer leur réussite.** Pleine de nostalgie, elle leur offre chacun un appareil photo **InstantFlex** pour photographier les moments de leurs vies.

Alice explore le monde, immortalisant ses voyages jusqu'au Japon. **Noah** utilise son appareil pour **développer sa carrière** en communication, tandis qu'**Arsène capture les moments simples** de sa vie quotidienne. Deux mois plus tard, tout le monde se réunit pour **partager leurs photos.** Cela illustre comment l'InstantFlex a enrichi leurs vies à travers la créativité, les souvenirs et le partage.

Gamification

Sur les réseaux sociaux, nous inciterons les utilisateurs à commenter ce qu'ils aimeraient voir par la suite, les engageant à revenir régulièrement. Sur **Instagram**, nous organiserons un **jeu concours** où ils devront trouver l'indice de la **destination finale du voyage d'Alice** pour avoir une chance de **gagner un appareil photo InstantFlex**. Des **easter eggs**, tels qu'un tableau du Japon dans la maison de la grand-mère ou une photo de famille sur le bureau de Noah, seront répartis à travers nos publications sur différents réseaux sociaux pour **renforcer l'intérêt du public.**

Rétroplanning des publications

Posts Instagram | Posts Linkedin | Vidéos TikTok

Début campagne : Mai 2025

Vendredi 2 mai à 18h
Post 1 - Photo : Chez la grand-mère

Mercredi 7 mai à 12h
Post 1 - Carrousel : Portfolio

Vendredi 9 mai à 18h
Post 2 - Carrousel : France

Mercredi 14 mai à 12h
Post 2 - Photo : Conférence

Vendredi 16 mai à 18h
Post 3, carrousel : Espagne

Mercredi 21 mai à 12h
Post 3 - Photo : Fête d'embauche

Vendredi 23 mai à 18h
Post 4, carrousel : Italie

Vendredi 30 mai à 18h
Post 5, carrousel : Norvège

Vendredi 6 juin à 18h
Post 6, carrousel : Grèce

Lundi 9 juin à 19h
Post 1, vidéo : Flashback

Vendredi 13 juin à 18h
Post 7, carrousel : Emirats Arabes Unis

Lundi 16 juin à 19h
Post 2, vidéo : Fête

Vendredi 20 juin à 18h
Post 8, carrousel : Indonésie

Lundi 23 juin à 19h
Post 3, vidéo : Canular

Mercredi 25 juin à 18h
Template story Révélation gagnant

Vendredi 27 juin à 18h
Post 9, carrousel : Japon

Dimanche 29 juin à 18h
Réel : retour en France

Fin de la campagne : Juin 2025

La campagne commence en **mai 2025** sur Instagram avec des posts chaque **vendredi à 18h**. En mai, des posts sont également publiés chaque **mercredi à 12h** sur LinkedIn. En juin, des posts hebdomadaires sont ajoutés sur TikTok chaque **lundi à 19h**. La campagne se termine le **30 juin 2025** avec la sortie du produit.
Pour plus d'informations, veuillez consulter l'annexe, page 21.

Annexes

Audit de Communication

Canon, le leader de la photographie

Canon est une **entreprise japonaise** fondée en **1937** par Takeshi Mitarai, Goro Yoshida, Takeo Maeda et Saburo Uchida, qui est basée à Tokyo. Cette marque est renommée dans le monde entier pour son expertise dans les technologies de l'imagerie et de l'optique. En effet, **leader dans le marché de la photographie**, Canon développe des technologies de pointe pour répondre aux besoins des photographes, vidéastes, professionnels de bureau, imprimeurs, experts médicaux et bien plus encore. La marque est reconnue pour son engagement envers l'innovation, la qualité et la fiabilité de ses produits, ce qui lui a valu une forte réputation auprès des professionnels et des amateurs de photographie. L'entreprise s'engage également dans le développement durable. Leur intention est de **"Créer l'extraordinaire"**, d'innover et de partager.

Canon **cible** actuellement une audience plutôt diversifiée, notamment les **photographes amateurs et professionnel**s avec leurs différents appareils photos, les entreprises de l'imagerie avec leurs imprimantes et les consommateurs de produits électroniques.

Analyse de la communication de Canon

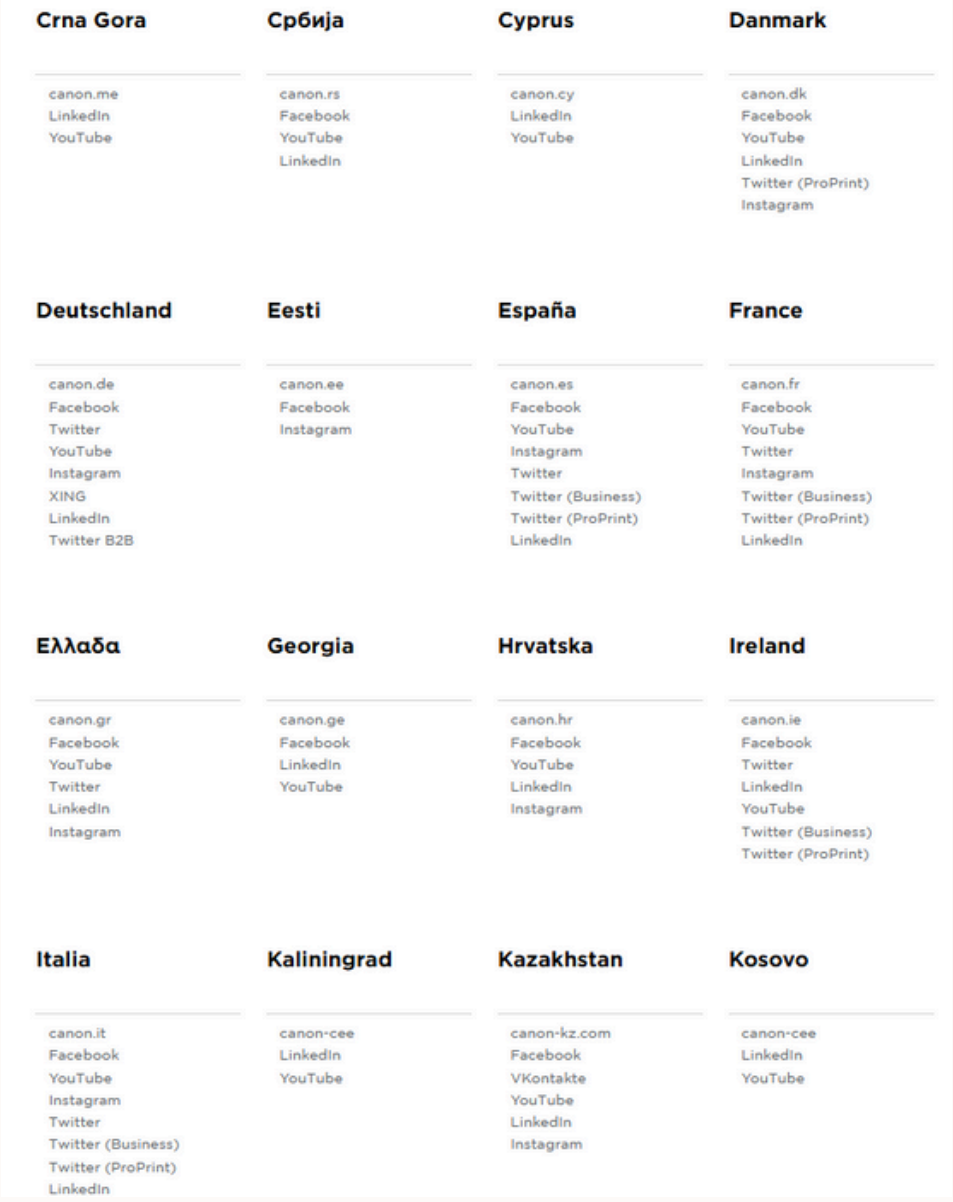
Canon est une marque d'origine japonaise, l'entreprise n'utilise donc pas les mêmes réseaux sociaux que ceux en Europe. Nous allons donc nous concentrer sur l'analyse de la **communication de Canon en Europe** en nous basant sur ses comptes européens. En effet, en moins d'une décennie, **l'Europe** est devenue l'un des **trois principaux pôles d'activité** pour le groupe Canon, aux côtés du Japon et des États-Unis, générant un tiers du chiffre d'affaires global de l'entreprise. Pour consolider cette position, notre **stratégie** se focalise sur l'amélioration de la communication de Canon en **Europe** et spécifiquement en **France**.

Présence sur les Réseaux Sociaux

Canon est présent sur plus de **60 comptes de réseaux sociaux** répartis par **continents et pays** pour s'adapter aux audiences locales :

USA : Compte certifié avec une forte présence sur TikTok et Instagram.
Compte des différents continents : Europe, Moyen-Orient, Afrique,
Compte spécifique des pays : Comprend des comptes certifiés spécifiques pour la France, l'Espagne, la Belgique, la Suisse et l'Italie, entre autres.

Concernant la **France**, nous retrouvons sa présence sur les réseaux sociaux tels que **Facebook, Instagram et Twitter.**
Pour les autres réseaux tels que **Tiktok, YouTube et LinkedIn,** tout est regroupé sur le compte **Canonemea** (le compte Europe de Canon).
Il est possible de découvrir sur le site Internet la présence de Canon sur les réseaux sociaux.



Crna Gora	Србија	Cyprus	Danmark
canon.me LinkedIn YouTube	canon.rs Facebook YouTube LinkedIn	canon.cy LinkedIn YouTube	canon.dk Facebook YouTube LinkedIn Twitter (ProPrint) Instagram
Deutschland	**Eesti**	**España**	**France**
canon.de Facebook Twitter YouTube Instagram XING LinkedIn Twitter B2B	canon.ee Facebook Instagram	canon.es Facebook YouTube Instagram Twitter Twitter (Business) Twitter (ProPrint) LinkedIn	canon.fr Facebook YouTube Twitter Instagram Twitter (Business) Twitter (ProPrint) LinkedIn
Ελλαδα	**Georgia**	**Hrvatska**	**Ireland**
canon.gr Facebook YouTube Twitter LinkedIn Instagram	canon.ge Facebook LinkedIn YouTube	canon.hr Facebook YouTube LinkedIn Instagram	canon.ie Facebook Twitter LinkedIn YouTube Twitter (Business) Twitter (ProPrint)
Italia	**Kaliningrad**	**Kazakhstan**	**Kosovo**
canon.it Facebook YouTube Instagram Twitter Twitter (Business) Twitter (ProPrint) LinkedIn	canon-cee LinkedIn YouTube	canon-kz.com Facebook VKontakte YouTube LinkedIn Instagram	canon-cee LinkedIn YouTube

La présence de Canon sur les réseaux sociaux, par pays

Instagram canonfrance 316k followers

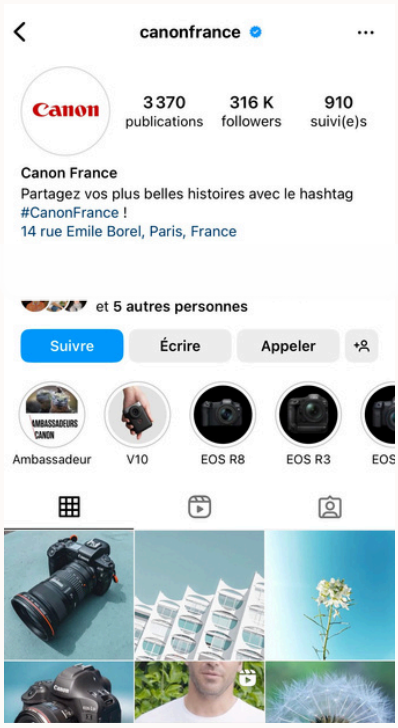
Début des posts en 2013. On retrouve 3367 posts à ce jour sur le compte.
Fréquence de publication : 1 post par jour. Compte très actif.
Fréquence de stories : Régulière, minimum une fois par semaine
Fréquence de commentaires : entre 15 et 70 commentaires
Cohérence visuelle : Depuis 2019 : amélioration de la cohérence visuelle du feed avec des couleurs de l'arc-en-ciel, des photos prises par les appareils Canon dans différents environnements (eau, montagne, désert, forêt).

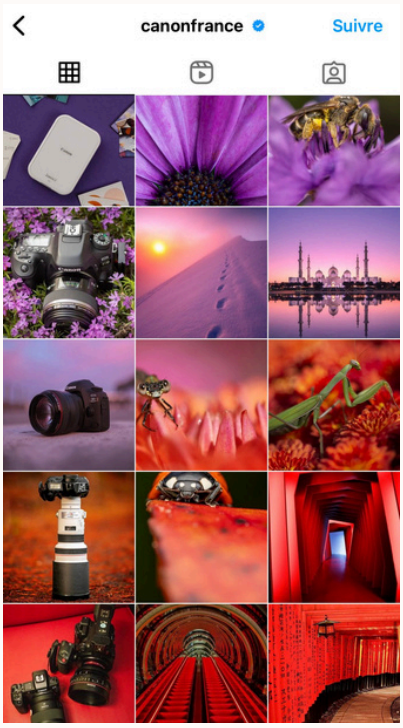
Types de contenus :

- Photos des appareils photos, des produits de la marque Canon
- Photographies réalisées par ces appareils (paysages...)
- Utilisation limitée de Réels (Cependant, les Réels qui fonctionnent bien obtiennent jusqu'à 2400 likes et 330K de vues, surtout ceux avec de la musique dynamique et des concours pour gagner des appareils photo).
- Évolution des likes : Début du compte en 2013 avec 194 likes, actuellement entre 700 et 2500 likes par post.

Forces : Compte cohérents avec des posts réguliers et dans un thème couleur respecté, choix de montrer à la fois des photographies réalisées par les appareils photos de la marque et parfois de mettre en avant les produits

Faiblesses : Ne produit pas assez de contenus vidéos de façon régulière.





TikTok canonemea : 54,6 k followers

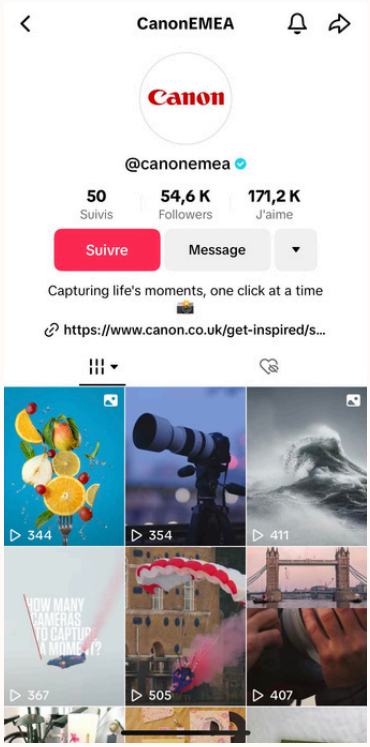
Fréquence de publication : tous les 3 jours
Performance : Faible performance avec environ 1000 vues par vidéo, sauf certains contenus ayant jusqu'à 2M de vues.

Types de contenus :

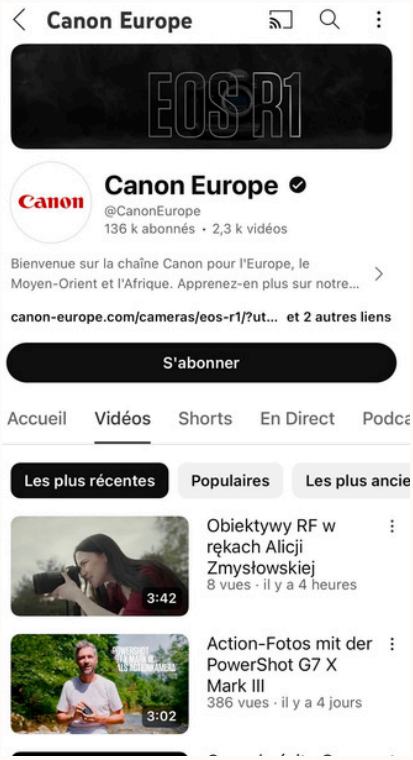
- Challenges, conseils, et explications.
- Les vidéos dynamiques avec images de qualité et ton professionnel génèrent plus d'engagement de la part des followers

Forces : Compte plutôt actif et vidéos variées

Faiblesses : Vidéo professionnelles sur des paysages ou produits puis vidéo plus classiques, vidéos moins travaillées, on retrouve donc un manque de cohérence.



Youtube CanonEurope : 136k followers



Fréquence de publication : 1 post par jour
Performance : Vues allant de 100 à 7M (vidéo professionnelle et dynamique avec de la musique)

Types de contenus :

- Vidéos professionnelles présentant les appareils photos
- Vidéo performantes : avec musique, mise en scène avec des acteurs, légendes ajoutées au montage, "behind the scenes", scénarios...

Forces : Compte actif avec des vidéos travaillées, plutôt courtes entre 1 à 4 minutes (plutôt dynamique et possibilité de garder l'utilisateur sur la vidéo du début à la fin que si la vidéo durait 30 à 40 minutes)

Faiblesses : Vidéos dans différentes langues, il faudrait songer à ne garder qu'une langue universelle (anglais) afin de ne pas perdre les spectateurs.

LinkedIn Canon EMEA 240k followers

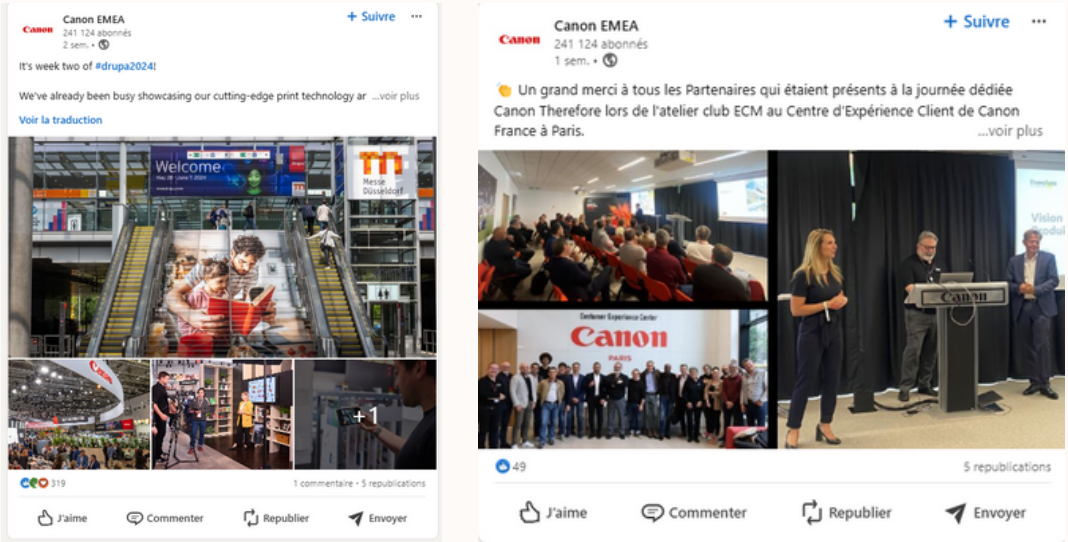
Fréquence de publication : 1 post par jour
Performance : Les vidéos en anglais fonctionnent mieux. (158 likes posts en anglais, 49 likes post en français)

Types de contenus :

- Posts dans plusieurs langues
- Célébration des événements
- Contenu professionnel sans promotion directe des produits.

Forces : Posts réguliers, compte actif, plusieurs langues parlées = stratégie pour attirer plusieurs et différents public

Faiblesses : Posts très alternés qui peuvent perdre le public (une fois en français la fois d'après en anglais, des interviews, puis des photos...) manque de cohérence



Différence de likes entre le post rédigé en anglais et le post en français

Collaboration avec des influenceurs

Canon a collaboré avec des **influenceurs** pour promouvoir le **Canon EOS R50. Quatre créateurs de contenu** établis au Royaume-Uni, en France et en Allemagne ont été sélectionnés pour utiliser cet appareil photo afin de capturer et d'améliorer leur contenu axé sur leurs passions respectives. Cette initiative a non seulement renforcé la **visibilité** de Canon sur les réseaux sociaux, mais elle a également servi à **promouvoir** efficacement leur nouveau produit auprès d'un large public appréciant les différents domaines exercés par les influenceurs (un influenceur culinaire, une influenceur mode et cosmétique...).

Analyse des concurrents

Nous avons réalisé une **veille concurrentielle** afin d'analyser les bonnes stratégies à adopter, pour que la campagne sur la nouveauté InstantFlex fonctionne le mieux possible. De ce fait, nous avons pu remarquer ce qui fonctionnait et ce qui ne marchait pas vraiment sur les réseaux sociaux comme Instagram, TikTok...
Nous avons listé les **points positifs et négatifs** des stratégies adoptées par les concurrents, puis réalisé un récapitulatif de ce que nous comptions garder ou non pour la campagne InstantFlex.

Le marché de la photographie :

Canon, Nikon, Fujifilm et Polaroid font partie des plus grandes marques dans le **marché de la photographie**. Mais récemment, avec les téléphones portables qui ont de meilleures caméras, les clients achètent de moins en moins d'appareils photo. Ils utilisent souvent leur téléphone pour les photos de tous les jours.
Cependant, pour les moments vraiment spéciaux, comme les événements importants ou les voyages, beaucoup de personnes souhaitent quand même un appareil photo de qualité. C'est pour cela que les entreprises essaient d'ajouter de **nouvelles fonctionnalités** pour rendre leurs **produits** plus **attrayants**.

Concernant le nouveau produit qui arrive sur le marché, les trois principaux concurrents analysés sont **Nikon, Fujifilm et Polaroid.** En effet, **Nikon** est spécialisé dans les appareils photos numériques reflex. Quant à **Polaroid**, c'est eux qui ont lancé les appareils photos instantanés et **Fujifilm** ont suivi la tendance. C'est pour cette raison que nous avons fait le choix d'étudier ces trois autres marques qui pourraient être des concurrents face à la campagne InstantFlex.

Veille concurrentielle de la marque : Nikon

Fondée en **1917, Nikon** est l'une des plus grandes et anciennes entreprises dans le domaine de la photographie. Nikon propose une gamme de produits similaire à celle de Canon, notamment des **appareils photos numériques reflex, des objectifs interchangeables, des caméras pour les professionnels,** etc. Nikon cherche à attirer les mêmes segments de clientèle, allant des photographes amateurs aux professionnels de la photographie et de la vidéo.

Les +

- Nikon utilise Instagram, TikTok, Facebook, Twitter et YouTube pour sa communication.

Sur Instagram

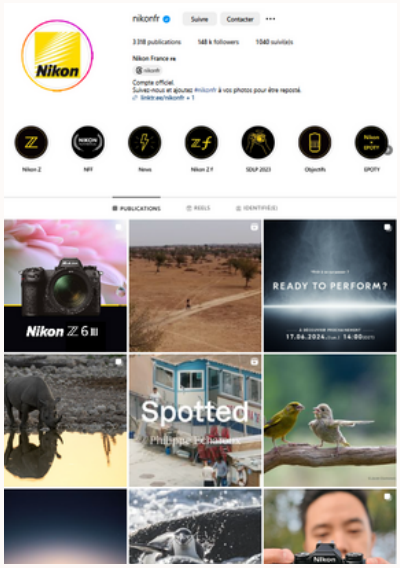
- Mise en avant de nouveaux produits dans des "stories à la une" intitulées "New", avec des visuels simples accompagnés de liens ou de hashtags.
- Les stories à la Une sont différenciées par des icônes.
- Ils partagent des Réels sous forme de guides et d'explications sur l'utilisation de leurs appareils.
- Promotion de nouveaux produits : ils publient plus souvent des photos des nouveaux appareils plutôt que les résultats de ces appareils.
- Les posts sont accompagnés d'explications avec des descriptions techniques et une dizaine d'hashtags.

Sur TikTok :

- Vidéos d'utilisateurs configurant et utilisant les appareils, des tutoriels mais également des photoshoot et unboxings de boites mystère.

Les -

- Cependant, la diversité des types de posts peut dérouter les utilisateurs.
- Les posts sont moins fréquents et le feed moins soigné que celui de Canon.



Veille concurrentielle de la marque : Fujifilm

Fujifilm, créée en **1962**, est également un concurrent de Canon. Fujifilm est reconnue pour ses **fonctionnalités nouvelles** avec une gamme de produits diversifiés. Elle possède une bonne qualité image et opte pour un style original avec un **design retro et ergonomique**.

Les +

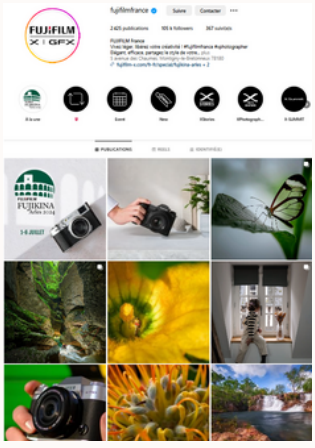
- Fujifilm utilise Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube et même Pinterest pour sa communication.

Sur Instagram :

- Présenter le produit avec des photographies mettant en œuvre le produit et un texte dédié à l'explication des fonctionnalités (sur Instagram ou LinkedIn par exemple)
- Stories à la une comme "New" qui montre les anciens posts des nouveautés ou stories dédiées aux nouveautés. Différentes icônes sont utilisées pour illustrer les différentes stories à la une.
- Les posts sont à la fois simples et parfois colorés. Nous retrouvons de belles photographies de qualité, avec des textes plus ou moins longs.
- Nous pouvons également découvrir les multiples créations de Réels sur leur compte (dynamiques, modernes, impressionnants...) sur lesquels on peut découvrir leurs produits (appareil photo et son nom, des plans du produit en question, des vidéos et images)

Les -

- Les textes présents sous les posts sont très techniques (donc pas adaptés à tout le monde, dédiés aux professionnels, experts) et très longs avec beaucoup de détails. Les posts ne sont pas réfléchis pour tous.
- Nous pouvons découvrir également beaucoup de hashtags (entre 5 et 15 # par post)
- Aucun post sur leur compte LinkedIn français



Veille concurrentielle de la marque : Polaroid

Créé en **1948**, **Polaroid** est célèbre pour ses **appareils photos instantanés**, sa facilité d'utilisation, son design rétro et nostalgique, son originalité et son innovation constante. Polaroid propose une **gamme diversifiée d'appareils photo instantanés** et d'accessoires, ce qui lui permet de rivaliser avec Canon sur le marché de la photographie.

Les +

- Polaroid utilise Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube TikTok et même Pinterest pour sa communication.
- Ils ont un seul compte global pour partager toutes leurs publications

Sur Instagram :

- 743 000 followers sur Instagram et régularité pour poster (actifs)
- Compte coloré, plutôt cohérent
- Post avec le rappel des polaroid sur presque chaque post
- Présence de stories à la une (événements, produits, lien vers leurs vidéos Youtube)
- Les Réels sont dynamiques, colorés et montrent surtout le produit en mise de situation (shooting, amis qui se prennent en photo...)

Sur TikTok :

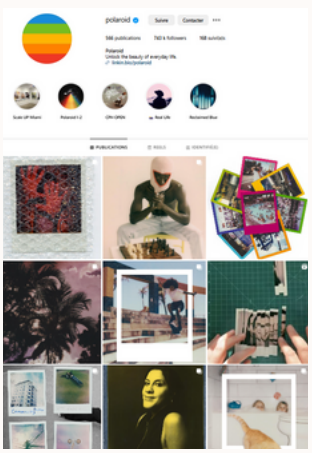
- Les vidéos des expositions ou backstage fonctionnent bien
- Des personnes racontent leurs histoires avec polaroid
- textes sous-titrés, vidéos dynamiques et colorées

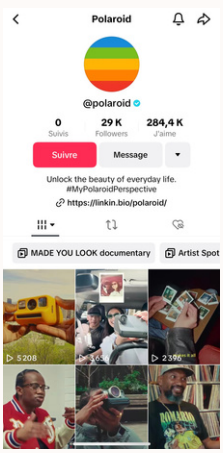
Sur LinkedIn:

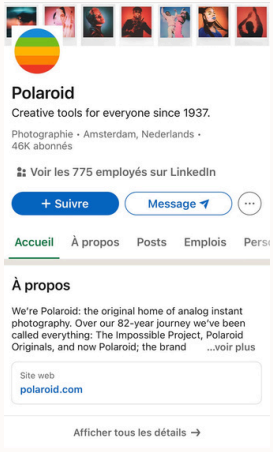
- Leurs posts LinkedIn fonctionne bien, ils partagent leurs clichés Polaroid
- Compte plutôt actif et cohérent, tous les posts sont rédigés en anglais

Les -

- Post beaucoup sur Tiktok, mais pas trop de vues ou likes selon leurs vidéos
- Textes longs sous leurs posts







En conclusion :

Ce qu'on garde des concurrents :

- Les Réels dynamiques, modernes qui mettent en valeur un produit ou qui montrent une situation dans laquelle le produit est utilisé.
- Vidéos prises par l'appareil photo (montrer autant le rendu que le produit)
- La story à la une "NEW" pour annoncer et garder une trace des nouveautés
- Icônes pour les stories à la Une (bien les différencier en un coup d'œil)

Ce qu'on ne garderait pas de nos concurrents :

- Des textes trop longs, trop explicatifs avec des termes techniques (pas compréhensible de tous)
- Présence de trop hashtags (dépassement de six hashtags par publication)
- Réels parfois trop sérieux, manque d'humour (pour divertir les gens tout en gardant ce côté explicatif des produits).

Le parti-pris suite à l'analyse

Sur chacun des réseaux sociaux analysés, Canon adopte un **ton professionnel** et informatif. Les vidéos promotionnelles de leurs appareils sont réalisées avec une attention à la **qualité visuelle**, renforçant l'image de marque.

Basée sur notre analyse des comptes de Canon et des **tendances observées** chez nos concurrents, voici la direction que nous prendrons pour chaque plateformes :

Tout d'abord, nous allons continuer à créer du contenu de qualité tout en **simplifiant notre approche.** En effet, notre produit est adapté à un public qui n'a pas nécessairement de compétences professionnelles en photographie.

Sur **Instagram,** nous maintiendrons la direction artistique actuelle avec des publications soignées et colorées. Cependant, nous ajouterons une touche de graphisme, avec une imitation d'album photo en arrière-plan et d'autres des design, afin d'immerger le public dans une ambiance de voyage.

Sur **LinkedIn**, nous resterons dans une approche professionnelle, en mettant en avant l'utilité et les opportunités qu'offre le produit pour les métiers créatifs.

En revanche, sur **TikTok**, nous mettrons l'accent sur l'humour et la légèreté. Nos vidéos auront pour but de divertir et détendre le spectateur. Les légendes seront dynamiques et amusantes, tout en évitant les termes trop techniques.

Le Produit InstantFlex

Fonctionnalités

InstantFlex : Le nom du produit possède une signification : le mot “Instant“ évoque l’instantanéité, vivre les instants présents, quant au suffixe “Flex“, il évoque la flexibilité du produit.

Aspect du produit : L'appareil est conçu pour ressembler à un appareil photo classique, offrant un design moderne, le tout à un prix de 200€. Le produit existe dans une seule couleur, avec un effet de cuir, rappelant le côté vintage et qualitatif de l’appareil. L’appareil permet d’imprimer des photographies de format moyen.

Photo imprimable instantanément : Comme un appareil photo instantané basique, nous offrons la possibilité d'imprimer instantanément les photos, mais le produit est composé de **nouvelles fonctionnalités** :

- **Accès à une pellicule pour conserver :** L’appareil propose un accès à une pellicule intégrée pour stocker les photos directement dans l'appareil. Il est possible d’en conserver pas moins d’une cinquantaine !
- **Impression multiple d'une même photographie :** Les utilisateurs peuvent imprimer plusieurs fois la même photographie selon leurs besoins grâce à un système de sauvegarde (qui n’existe pas dans les appareils instantanés basiques).
- **Accès aux photos numériquement :** Les utilisateurs peuvent transférer directement leurs photos sur leur téléphone pour un partage facile sur les réseaux sociaux.
- **Accès à des filtres :** Il est possible d’ajouter différents filtres grâce à un bouton se trouvant sur le dessus de l’appareil. Jouer avec les effets : effet grain, effet vintage, tout est possible avec Canon !

Comment s’utilise-t-il ?

L'appareil InstantFlex est conçu pour être extrêmement **simple et intuitif** à utiliser, même pour les personnes qui n'ont jamais utilisé d'appareil photo auparavant. L’InstantFlex est doté d'un **boîtier compact et léger**, facile à tenir en main, avec un objectif principal à l'avant et un petit écran à l'arrière pour afficher les paramètres et les options.

Pour prendre une photo, il suffit de cadrer le sujet à travers le viseur, d'appuyer sur le déclencheur, et voilà, la photo est prise ! Pas besoin de se soucier de la mise au point ou des réglages compliqués. Une fois la photo prise, il y a le choix de l'imprimer instantanément en appuyant sur un bouton. L'appareil utilise une **technologie d'impression rapide** pour produire des photos de haute qualité en quelques secondes seulement. Il est également possible de stocker la photo dans la pellicule intégrée pour une impression ultérieure.
Pour **transférer** les photos sur le téléphone, c'est tout aussi simple. Il suffit de suivre les instructions à l'écran pour connecter le téléphone à l'appareil. Une fois la connexion établie, il est possible de sélectionner les photos que l'utilisateur souhaite transférer et les télécharger sur le téléphone en quelques clics seulement.

Ce qui nous différencie

Répondre aux besoins des utilisateurs : InstantFlex répond directement aux besoins actuels des utilisateurs en remédiant aux points faibles des appareils photo instantanés traditionnels. Avec la possibilité d'imprimer instantanément les photos, l'accès à une pellicule pour stocker les images, et la capacité d'imprimer plusieurs fois la même photographie, il résout les problèmes et freins rencontrés par les utilisateurs.

Polyvalence d'utilisation : Conçu pour être utilisé dans une variété de situations, l'InstantFlex est idéal pour les fêtes, les événements, les voyages ou les moments de la vie quotidienne. De plus, l'InstantFlex peut être utilisé dans un contexte professionnel pour stimuler la créativité, améliorer la productivité et renforcer l'image de marque personnelle.

Produit simple et rapide à utiliser : L'InstantFlex est conçu pour une utilisation facile et sans complications. Avec des commandes simples, les utilisateurs maîtriseront l'InstantFlex en un rien de temps, sans même d'expérience préalable en photographie. L'InstantFlex offre une expérience de prise de vue rapide, sans compromis sur la qualité. L'InstantFlex permet de prendre des photos rapidement et facilement, où que l'utilisateur soit. L'explication pour utiliser le produit sera synthétique. De ce fait, nous simplifierons l'expérience utilisateur. Cela rend la marque CANON plus conviviale et accessible à tous.

Cibles

Cible principale : La cible principale comprend principalement **les hommes et femmes** âgés de **18 à 30 ans**, qui adorent photographier les moments de leur vie, ainsi que par la **création de souvenirs.** Ils aiment immortaliser leur vie et cherchent un moyen efficace pour conserver leurs souvenirs. Ils sont à la recherche d'un produit avec une qualité d'image, une facilité d'utilisation et de **nouvelles fonctionnalités**. Ils connaissent Canon mais ne sont pas familiers avec les produits de haute technologie. Cela inclut des **voyageurs** qui souhaitent rapporter leurs aventures, des **étudiants** et **professionnels** de la **communication** qui cherchent un outil pour améliorer et développer leur créativité, ou simplement des personnes qui aiment **capturer les moments simples** de la vie pour les garder en mémoire.

Coeur de cible : Le cœur de cible comprend spécifiquement **les hommes et femmes** de **20 à 23 ans**, qui sont potentiellement plus indépendants financièrement. Ces derniers qui ont possiblement obtenu de l'argent (par exemple grâce à leurs expériences professionnelles, stage, alternance...) seraient plus dans la capacité de s'offrir ce nouveau petit bijou numérique de Canon.

Ils apprécient beaucoup **voyager**, **découvrir le monde** et faire la **fête** pour profiter de leur jeunesse. C'est dans cette même génération que l'on retrouve des jeunes qui adorent **photographier** leur vie à chaque instant, à des moments opportun. Ils apprécient se créer sans cesse des **souvenirs** et être dans l'instantané avec les vidéos et réseaux sociaux. Ils sont indépendant et fêtard. Ils souhaitent profiter de la **jeunesse**, découvrir le monde, vivre **l'instant présent** et prendre des photos.

Valeurs :

Voici les différentes et nombreuses valeurs que porte tout particulièrement le **nouveau produit Canon InstantFlex.**

Instantanéité : Nous croyons en l'importance de capturer les moments spéciaux instantanément, sans attendre. Ces instants peuvent être les plus précieux, et le produit permet de les immortaliser immédiatement, de garder un souvenir du moment présent.

Créativité : Nous encourageons chacun à exprimer sa créativité à travers ses clichés. Que ce soit au niveau professionnel ou personnel, notre produit donne aux utilisateurs la liberté de laisser libre cours à leur imagination et de la développer.

Exploration : Nous voulons inspirer la cible à sortir de sa zone de confort et à explorer et découvrir le monde qui les entoure. Le produit est conçu pour accompagner les explorateurs dans leurs voyages et leur permettre d'immortaliser leurs péripéties, aventures, et de conserver des souvenirs.

Authenticité : Les meilleurs souvenirs sont ceux qui sont bien souvent les plus authentiques et spontanés. Nous croyons en l'importance des moments sans artifice. Le produit permet de capturer des instants uniques tels qu'ils sont.

Partage : Les souvenirs sont faits pour être partagés. Nous facilitons le partage de moments spéciaux avec les amis, la famille et le monde entier. Le produit encourage le partage des expériences seul, ou à plusieurs.

Qualité : Nous nous engageons à fournir un produit de la plus haute qualité, simple d'utilisation et conçu pour durer. L'appareil photo est non seulement fiable, mais aussi capable de capturer des images de haute qualité.

Copy stratégie

Promesse : La promesse que garantit le produit est l'innovation technologique, la nouveauté sans oublier la création de souvenirs et la réalisation de projets. Avec ce nouveau produit, nous mettons en place un produit très qualitatif, que les utilisateurs pourront transporter à n'importe quel moment et à n'importe quel endroit afin de se créer des souvenirs dans l'instant présent. Sans oublier que la qualité photo apportera toute la clarté et la résolution d'image nécessaire.

Preuve : La preuve de ce produit est qu'il apportera une grande qualité photo à l'utilisateur, avec une résolution impressionnante de 40 millions de pixels, ainsi que la présence d'un stabilisateur d'image haute résolution, un Iso de bonne qualité même avec une basse luminosité et un débit de 20 images par seconde. De plus, il est possible de le transporter partout grâce à son poids léger de seulement 430g. Le produit se distingue des autres sur le marché avec ses nouvelles fonctionnalités.

Bénéfice consommateur : Ici, le bénéfice consommateur, c'est que les utilisateurs pourront conserver leurs souvenirs avec un produit facile d'utilisation, pratique, transportable, tout en gardant la qualité optique des produits classique de Canon. Les utilisateurs auront la possibilité de l'emmener partout, d'imprimer de grandes images travaillées et soignées en quelques secondes. Ils pourront développer leur créativité avec les filtres disponibles.

Ton du message : Le ton sera dynamique, nostalgique avec des moments instantanés, convivial, des moments en famille et également sur un ton amical détendu et amusant.

Message résiduel : "InstantFlex, votre nouveau petit bijou, transportable partout, pour une incroyable qualité photo, signée Canon."

Ce que le public peut retenir, ce qui peut marquer et rester dans les esprits des spectateurs c'est que ce nouveau produit Canon leur permettra d'immortaliser des souvenirs. Il peut convenir à tous, est très pratique à transporter et simple d'utilisation, et conserve l'incroyable qualité l'incroyable qua Canon.

Contenus pour les réseaux sociaux

Nous avons pensé, réfléchi, imaginé et scénarisé à la façon d'un storytelling notre **campagne de communication** autour du produit InstantFlex sur les réseaux sociaux.

Nous avons choisi de réaliser notre campagne sur **trois réseaux sociaux** très utilisés et tendance du moment : **Instagram, LinkedIn et Tiktok.**

Pour ce faire, nous avons imaginer différents posts, qui seront publiés à différentes dates, organisés en fonction du rétroplanning de publications que nous avons créé.

Vous pourrez donc découvrir **trois différents histoires** mêlant trois personnages différents et liés : **Noah, Lisa et Arsène,** des triplets, ayant chacun leur réseau social approprié.

Vous pourrez découvrir l'histoire **d'Alice sur Instagram, de Noah sur LinkedIn et d'Arsène sur TikTok.**

Chaque personnage à sa propre **histoire**, ses propres **aventures** avec des rebondissements. Chaque histoire promet de transmettre des messages, des valeurs ainsi que de belles **émotions**.

Nous retrouvons bien sûr des liens entre les histoires puisque les personnages sont liés, faisant partie d'une même famille et surtout d'une fratrie. Vous pourrez découvrir les aventures incroyables et inédites des triplets, avec leur nouvel appareil, le produit : **InstantFlex** de Canon.

Nous avons aussi pensé à une stratégie pour que le public participe et soit présent et actif pour découvrir nos post : un **jeu concours** sur Instagram.

Enfin, il sera possible de découvrir chaque décision prises sur l'aspect et les choix de nos posts sur les différents réseaux sociaux.

Justifications du rétroplanning

Campagne de communication du **2 mai au 29 juin**, sur **Instagram, LinkedIn et TikTok**
Sortie du produit InstantFlex : **30 juin 2025**

Début de la campagne en mai 2025 : sur Instagram

- Publication sur **deux mois** pendant la **saison estivale** afin de faire découvrir le nouveau produit avant sa sortie prévue le **30 juin 2025.** De plus, ces deux mois permettent de mettre en place l'histoire du voyage d'Alice sur Instagram.

- Le contexte du **storytelling débute** sur Instagram avec tous les personnages réunis et se **termine** également sur ce réseau.

- **Stratégie :** Produit parfait pour l'été, décision de teaser le produit avant sa sortie pour donner envie aux consommateurs de l'acheter pour leurs vacances.

- Mise en place d'un **jeu concours** pour gagner notre nouveauté Canon, l'appareil "InstantFlex". **Stratégie adoptée :** engagement du public sur tous nos posts.

- Poster une fois par semaine : **chaque vendredi à 18h**. C'est le début du week-end, après une journée de travail : les visionneurs peuvent se reposer et se détendre en étant présent sur les réseaux sociaux après une longue semaine au travail.

- Décision de **poster régulièrement**, à des **dates précises** pour que le spectateur attende nos posts avec impatience et revienne chaque semaine, tous les vendredi à 18h découvrir le nouveau post et **participer au concours.** Attente d'une semaine pour laisser le temps au public de voir les posts, de les apprécier et ne pas surcharger le compte. Des posts trop rapprochés pourraient passer plus inaperçus dans le feed des abonnés.

- **La Template** est programmée **le mercredi**, et non le vendredi car il s'agit d'une story et non d'un post habituel. La Template permet de révéler la destination finale du voyage d'Alice, et donc de conclure la fin du concours. Cette story arrive juste avant le dernier post d'Alice qui révélera le gagnant.

- **Le Réel** sur Instagram annonce le **retour d'Alice** en France, il s'agit de la fin du voyage, et de la fin de la campagne sur ce nouveau produit. Ce Réel clôt le voyage qu'a pu réaliser Alice. Il est publié le **dimanche** car le produit sort le lendemain, le lundi 30 juin 2025.

LinkedIn :

- Publications des posts durant **le mois de mai** en rapport avec le déroulé et contexte du storytelling.

- Publication de nos **trois posts** en milieu de semaine, **les mercredis à 12h** pour être régulier**.**

- Le mercredi est la bonne option. En effet, le lundi : début de semaine, beaucoup de travail à gérer, de réunions, de mails... Jeudi et vendredi, fin de semaine : plus propice à déconnecter du travail et à ne pas se rendre sur un réseau social professionnel. Le **mercredi** est un bon compromis pour poster sur ce réseau social professionnel.

- **Poster à 12h :** Poster à ce moment-là est une bonne option puisque les utilisateurs peuvent être présent sur leurs téléphone et restent quand même dans une optique de travail, car c'est le milieu de semaine.

TikTok

- Poster en **juin**, chaque semaine **le lundi à 19h**.

- Le lundi soir est un bon moment où les utilisateurs peuvent **se détendre sur cette application.**

- Stratégie de poster sur TikTok au mois de juin, car les **jeunes** sont plus **présents sur cette application,** ils sont en général déjà en vacances. Dans le cas où ils travailleraient quand même, se rendre sur TikTok leur permettraient de se détendre après leur journée de travail.

- Contenus proposés : annoncent la **période estivale**, ambiance solaire, festive

Description des personnages

Personnage 1 : Alice

- **Age :** 21 ans
- **Personnalité :** Curieuse du monde qui l'entoure, créative, enthousiaste, esprit toujours en activité, à la recherche de nouvelles expériences, et parfois maladroite
- **Apparence :** 1m70, cheveux longs blond, yeux bleus, teint halé
- **Style vestimentaire :** Tenues décontractées, confortables, pratiques
- **Passions :** Voyage, randonnées, activités manuelles

Personnage 2 : Noah

- **Âge** : 21 ans
- **Personnalité** : Curieux, enthousiaste, sensible, sérieux et travailleur, il aime monter des projets concrets en équipe. Il est doué en informatique, en graphisme et en communication, dévoué, il aime passer du temps en famille et avec ses amis.
- **Apparence** : 1m80, teint hâlé, cheveux marrons clairs, yeux bleus
- **Style vestimentaire** : Toujours bien habillé, jeans/pantalon, chemise, polo...
- **Passions** : L'art, les jeux vidéos, les films et séries, le tennis

Personnage 3 : Arsène

- **Age** : 21 ans
- **Personnalité** : Aventurier, optimiste, sens de l'humour contagieux. Il vit pleinement chaque instant, profite de la vie au jour le jour. Il est très drôle et taquin au quotidien.
- **Apparence** : 1m75, cheveux marrons clairs, yeux verts étincelants
- **Style vestimentaire** : Style streetwear, tenues aux couleurs sombre, baskets confortable, casquette, allure décontractée
- **Passions** : Faire des blagues, sport, cuisine, réconfort dans la musique

Personnage secondaire : la grand-mère

- **Âge :** 75 ans
- **Personnalité :** Chaleureuse, nostalgique, attentionnée, et aimante envers sa famille. Elle est pleine de sagesse et d'histoires à raconter.
- **Apparence :** Cheveux gris argentés, visage doux et souriant, regard bienveillant.
- **Style vestimentaire :** Préfère les vêtements confortables et classiques comme des robes fleuries ou des cardigans en laine.
- **Passions :** La cuisine traditionnelle, le jardinage, la lecture, et collectionner des souvenirs de famille.

Compte Instagram

- **Nom :** CanonFlex
- **Lieu :** Paris, France
- **Bio :** Vivez l'instant présent et partagez vos plus belles expériences avec Canon ! ✨📸
- **Photo de profil :** Un appareil photo vintage avec une photographie imprimée d'un paysage qui émerge de l'appareil. Ce même paysage est également reflété à travers l'objectif de l'appareil. Cette photo de profil représente l'InstantFlex avec une de ses réalisations d'une photo de voyage.

Justification du même nom pour les 3 réseaux sociaux :
Nous avons décidé d'utiliser le même nom pour les trois réseaux sociaux afin de simplifier l'expérience utilisateur. Ainsi, lorsqu'ils cherchent la marque, ils n'ont qu'un seul nom en tête. En effet, actuellement, Canon possède de nombreux comptes sur les réseaux sociaux, différenciés par pays ou par continent, ce qui peut prêter à confusion pour les utilisateurs.

Justification des photos de profil 3 des réseaux sociaux :
La photo de profil sera presque la même, un appareil photo Canon InstantFlex, vintage dans lequel une photo imprimée instantanée est en train de sortir. La nuance est que cette photo est adaptée pour chaque réseau social. Sur Instagram, nous retrouvons une photographie d'un paysage. Sur LinkedIn, une photographie d'une conférence. Enfin sur TikTok, nous pourrons découvrir une photo de jeunes en soirée.

Objectif Instagram :

Instagram est la plateforme idéale pour **promouvoir la qualité de l'InstantFlex.** En tant que réseau social, Instagram valorise les contenus esthétiques ce qui correspond parfaitement avec l'objectif de mettre en avant le nouvel appareil photo. De plus, Instagram est extrêmement **populaire** parmi les jeunes adultes, notre cible principale, qui utilisent la plateforme pour partager leurs propres **expériences**.

L'objectif global est de motiver les followers à **explorer le monde**, à sortir de leur zone de confort, et à créer des souvenirs en utilisant l'InstantFlex. Chaque post est conçu pour montrer comment l'InstantFlex peut immortaliser des **moments spontanés**, que ce soit en famille, ou seul lors de voyages.

Les publications ne se limitent pas à simplement présenter le produit en images. Elles mettent également en avant **les réalisations du produit** dans différents contextes.

En montrant comment le produit est utilisé dans la vie réelle, nous illustrons sa polyvalence, sa fiabilité et son adaptabilité. En présentant l'InstantFlex comme un outil essentiel pour documenter un voyage, nous souhaitons susciter l'intérêt et le désir d'acquérir cet appareil pour vivre et partager des souvenirs.

La cible principale d'Instagram comprend des jeunes adultes âgés de 18 à 30 ans qui sont passionnés par la photographie, les voyages et la création de souvenirs. Ils sont créatifs, aventuriers, et veulent vivre de nouvelles expériences. Le **message principal** est que le nouveau produit permet de **réaliser ses rêves et projets.**

Le but pour les followers serait de **deviner la destination finale** du voyage d'Alice à travers les indices dissimulés dans chaque photo postée. Chaque photo contiendrait un indice visuel de l'endroit où elle va. Ce jeu de devinettes encourage **l'interaction des followers**, les incitant à proposer des suppositions sur l'endroit où Alice se rend, tout en les tenant en haleine jusqu'à la révélation finale.

Sa destination finale est au Japon, en référence et en lien avec la marque japonaise de son appareil photo Canon. De plus, il y aura un **tirage au sort** qui désignera 3 gagnants pour gagner un appareil photo "InstantFlex". Pour gagner l'appareil, l'utilisateur devra **commenter chaque semaine** l'indice qu'il a trouvé le post, encourageant ainsi une participation régulière.

Description et justification carrousel 2 à 9 Instagram

Format : Concernant les post 2 à 9, nous retrouverons une série de carrousel d'image format paysage représentant le pays qu'Alice vient de visiter. On y trouve des photos de paysage ainsi que des selfies d'Alice. Utiliser un carrousel photo permet de raconter une histoire en plusieurs étapes de manière dynamique. Chaque photo encourage les utilisateurs à faire défiler pour découvrir la suite des aventures d'Alice. Chaque carrousel sera composé de 4 photos pour maintenir une cohérence.

Éléments graphiques : Les carrousels sont conçus pour imiter un album photo. Chaque image du carrousel représentant une page de l'album. Les bordures des photos ont des coins légèrement arrondis et une bordure blanche épaisse. Le fond des pages du carrousel ont une texture de papier kraft. On y trouve des annotations et légendes de ses aventures, de ses péripéties, les adresses des restaurants. Des petites icônes représentant chaque pays visité par Alice seront également présentes à différents endroit des pages d'album. Le fond de l'album sera coloré selon le pays correspondant (par exemple vert pour l'Italie, rouge pour l'Espagne). Chaque page aura un tampon en haut à gauche avec le nom de la ville.

Style de photos : Les photos sont de tailles variées et sont positionnées de manière inclinée. Ce sera une variété de photos prises sous différents angles pour démontrer la qualité de l'appareil, quel que soit le type de cliché.

Style de typographies : Annotations placées sous chaque photo avec une petite flèche.Typographie manuelle, afin de renforcer l'authenticité,

Valeurs globales : L'instantanéité, la découverte de nouvelles cultures de tradition, exploration, curiosité, autonomie, proximité, partage et importance des souvenirs, dépassement de soi

Objectif : Mettre en évidence comment l'appareil photo a été un indispensable pour Alice tout au long de son voyage, en lui permettant non seulement de conserver des souvenirs mais aussi en lui apportant une aide précieuse dans des situations imprévues.

Storytelling Post 1 : Chez la grand-mère
Vendredi 2 mai à 18h

Décor :

- Alice se rend dans la maison de campagne chez sa grand-mère, dans une bâtisse ancienne en pierre et en bois. Il y a l'odeur du foin et des champs, les cloches de l'église qui sonnent...

Arc narratif :

- C'est la fin de l'année scolaire. Alice et ses deux frères, Arsène et Noah, se rendent chez leur grand-mère pour fêter l'obtention de leur diplôme. Tous ensemble ils mangent un excellent gâteau au chocolat. La grand-mère sort un vieil album photo et leur raconte sa jeunesse quand elle avait la vingtaine. Elle les encourage à immortaliser leurs souvenirs, en soulignant que ce sont ces moments qui demeurent au fil du temps. Elle leur rappelle que cela leur permettra de transmettre leurs propres histoires à leurs futurs petits-enfants, tout comme elle le fait avec eux. Elle leur offre à chacun un appareil photo instantané, le nouveau produit de la marque Canon. Alice n'en revient pas. C'est un très beau moment de partage. D'autant plus qu'Alice rêverait d'aller au Japon, comme sa grand-mère l'a fait auparavant. Elle est ravie, car elle va pouvoir l'utiliser au début de l'été, elle compte faire le tour du monde. Pour immortaliser le début de cette aventure, elle prend une photo avec sa famille dans le jardin de sa grand-mère. Les cerisiers sont en fleurs, le jardin est magnifiquement entretenu, tout est parfait pour réaliser la plus jolie des photographies.

Ambiance :

- Festive, familiale, chaleureuse, détendue, nostalgique et conviviale

Emotions procurées :

- Nostalgie, bonheur, tendresse

Valeurs :

- Instantané : photographier les moments en famille
- Proximité, partage et amour familial, l'importance de célébrer ensemble
- L'importance de se souvenir du passé et de conserver des souvenirs

Description et justification Post 1 : Chez la grand-mère

Objectif : L'objectif est de sensibiliser les followers à l'importance de capturer les moments en famille. En partageant l'histoire d'Alice, Arsène et Noah, qui se retrouvent chez leur grand-mère pour célébrer leurs diplômes, le post met en avant les valeurs de proximité, de partage et d'amour familial. L'objectif est également de promouvoir l'utilisation de l'appareil photo instantané Canon comme outil pour conserver ces souvenirs.

Format : Photo afin de symboliser le début de la campagne et montrer la première photo qui a été prise.

Visuel : La photo montre Alice, Arsène, Noah et leur grand-mère souriants dans le jardin. Ils prennent un selfie avec leur nouvel appareil photo Canon. Cela permet de créer une ambiance naturelle et authentique, en lien avec nos valeurs de spontanéité. Arsène tient une part de gâteau dans sa main et Noah tient son diplôme. Grâce à cette photo, ils se souviendront de cette journée. Cela permettra aux utilisateurs de leur évoquer des émotions positives et des souvenirs personnels.

Éléments graphiques : Le post, une photo instantané est composée de motifs de fleurs japonaises, évoquant le rêve d'Alice de se rendre au Japon. Ces motifs ne sont pas seulement décoratifs, mais aussi narratifs car ils sont en lien avec l'histoire. Ils ont été ajoutés grâce à la fonctionnalité filtre de l'appareil.

Description du post : Découvrez l'importance de capturer les moments spéciaux et uniques en famille, avec Alice et ses frères ! Gardez des souvenirs vintages de ces instants de partage, de proximité et revivez à travers vos photos tout ce bonheur et cet amour familial ! Dites nous en commentaire un de vos souvenirs préférés avec votre famille ! 👨‍👧‍👦📸
#Instantané #Canon #Famille #InstantFlex

Storytelling Post 2 : France
Vendredi 9 mai à 18h

Arc narratif et décor :

- Alice décide de partir à l'aventure après avoir obtenu son diplôme. Son voyage commence par un road trip à travers la France. Elle découvre la variété du paysage français : les splendeurs des champs de lavande, des calanques de Marseille et de la Dune du Pilat. Armée de son appareil photo, elle capture chaque instant, chaque paysage, et prévoit de les compiler dans un album. Son objectif ? Se découvrir, sortir de sa zone de confort, et vivre des expériences spéciales. Alice se prépare à affronter les défis de son voyage, pleine de confiance malgré les incertitudes. Elle se lance dans une véritable quête, avec en destination finale la ville de ses rêves.

Ambiance :

- Trépidante, vivifiante, joyeuse

Émotions procurées :

- Excitation, curiosité, liberté

Description et justification Post 2 : France

Format : Carrousel de 4 images (cf.page 26 pour la justification)

Visuels :

- **Photo 1 :** Une photo dans le miroir d'Alice sur le départ, sa valise et son appareil photo afin de mettre en valeur le produit Canon. "Sur le départ"
- **Photo 2 :** Un plan large des champs de lavande de Provence, attirant les amateurs de nature et de voyage
- **Photo 3 :** Un plan d'ensemble des rues animées de Paris, cela attire l'attention car c'est la capitale de la France
- **Photo 4 :** Un plan moyen des vignobles de Bordeaux, mettant en avant l'aspect culturel et traditionnel. L'image contenant l'indice japonais (un éventail) est placée à la fin du carrousel, les utilisateurs sont encouragés à parcourir tout les posts, et à participer au jeu.

Couleurs : Couleurs vives reflétant la diversité des paysages de la France.

Description du post : A travers ces magnifiques paysages français, vous pourrez découvrir sur une des images, un indice caché sur la destination finale d'Alice. Serez vous le premier à deviner où elle va ? Soyez au rendez-vous tous les vendredis à 18h pour un nouvel indice ! Trois gagnants de l'appareil photo seront choisi par tirage au sort ! 🇫🇷📸
#France #Voyage #DestinationFinale #CarnetDeVoyage

Storytelling Post 3 : Espagne
Vendredi 16 mai à 18h

Arc narratif et décor: Après avoir exploré la France, Alice traverse les Pyrénées et se dirige vers l'Espagne, où elle tombe amoureuse de Barcelone. Elle est émerveillée par l'architecture de Gaudí. Elle apprécie les couleurs que projette les vitraux de la Sagrada Familia. Elle décide de se prendre en selfie, avec son appareil photo tenant une incroyable boisson espagnole, toute colorée. Alice vit sa vie de rêve, elle sirote sa boisson en se baladant dans les marchés, elle a toujours travaillé pour pouvoir réaliser ses rêves, et voyager en fait partie.

Ambiance :

- Magique, inspirante, sentiment de liberté, moment de détente

Émotions procurées :

- Fascination, admiration, inspiration du spectateur par l'enthousiasme d'Alice

Description et justification Post 3 : Espagne

Format : Carrousel de 4 photos (cf.page 26 pour la justification)

Visuels :

- **Photo 1 :** Un selfie d'Alice avec la Sagrada Familia, la publication d'un selfie permet d'humaniser la marque
- **Photo 2 :** Un plan large de la plage de Barcelone afin d'évoquer un sentiment de liberté au spectateur
- **Photo 3 :** Un gros plan d'un plat de tapas pour mettre en avant les traditions espagnoles
- **Photo 4 :** Un plan moyen des marchés avec le deuxième indice : une affiche d'un festival japonais en arrière-plan

Couleurs : Couleurs vives reflétant l'énergie de Barcelone, avec des teintes chaudes et lumineuses, cela permet de créer un contenu attrayant.

Description du post : Alice a rejoint l'Espagne ! Grâce à son InstantFlex, elle pu immortaliser l'impressionnante Sagrada Familia et les beaux marchés colorés à travers de beaux clichés ! Si comme Alice vous souhaitez capturer de beaux moments, regardez attentivement ces photos. Vous pourrez trouver un indice sur la destination finale d'Alice, commentez et tentez de remporter un appareil InstantFlex à la fin de son voyage ! 🇪🇸📸
#Espagne #Aventure #Barcelona #InstantFlex

Storytelling Post 4 : Italie
Vendredi 23 mai à 18h

Arc narratif et décor :

- Alice voyage à travers l'Italie, explorant des villages pittoresques et colorés, savourant des pizzas, et se déplaçant à bord d'une Vespa. Les rues sont bordées d'arbres en fleurs. Grâce à son appareil photo Canon, qui permet d'imprimer plusieurs copies instantanément, elle partage des souvenirs avec les personnes qu'elle rencontre. Cependant, son itinéraire est perturbé car Alice rencontre des problèmes avec les transports, tels qu'un retard de vol pour la Norvège. En attendant, elle regarde ses photos.

Ambiance :

- Chaleureuse, conviviale, sérénité

Émotions procurées :

- Joie, curiosité, frustration des spectateurs pour Alice qui voit son voyage perturbé par le trafic.

Description et justification Post 4 : Italie

Format : Carrousel de 4 photos (cf.page 26 pour la justification)

Visuels :

- **Photo 1 :** Un plan rapproché d'une pizza pour mettre en avant la culture gastronomique italienne
- **Photo 2 :** Un plan d'ensemble d'un village coloré : on peut apercevoir un restaurant avec un nom écrit en caractères japonais.
- **Photo 3 :** Un selfie d'Alice avec ses nouveaux amis italiens
- **Photo 4:** Un plan rapproché du tableau de vol avec le retard affiché illustrant les péripéties rencontrées par Alice. Sur l'arrière-plan de l'album photo, on retrouve des écritures manuscrites, rédigées par Alice où il est écrit à côté de cette quatrième photographie, "Vais-je avoir mon vol ? ".

Couleurs : Rouge, jaune, orange et vert pour évoquer l'Italie.

Description du post : Alice s'est créé de magnifiques souvenirs en arpentant les petits villages de la botte ! Après avoir fait un tour en Vespa et dégusté les meilleures pizzas, elle rencontre son premier défi ! Heureusement son appareil lui a permis de passer le temps ! Saurez vous trouver l'indice du jour sur sa destination finale ? 🇮🇹📸
#Défi #Voyage #Italie #Canon

Storytelling Post 5 : Norvège
Vendredi 30 mai à 18h

Arc narratif et décor:

- Une fois arrivée dans la magnifique ville de Bergen, Alice est émerveillée par la beauté naturelle qui l'entoure. Connue comme la « porte d'entrée vers les fjords», la ville offre une vue impressionnante sur les sept montagnes environnantes. Alice se promène le long des rives, des rivières et des lacs, capturant chaque instant avec son appareil photo InstantFlex. Cependant, Alice se retrouve dans une situation où la barrière de la langue rend la communication difficile, que ce soit pour demander des directions, commander de la nourriture ou interagir avec les habitants locaux. Elle communique alors en leur montrant des photos, son appareil lui sauve la mise, une fois de plus.

Ambiance :

- Vibrante, envoûtante, harmonieuse

Émotions procurées :

- Admiration, émerveillement, jovialité et amusement face à la situation

Description et justfication Post 5 : Norvège

Format : Carrousel de 4 photos (cf.page 26 pour la justification)

Visuels :

- **Photo 1 :** Un plan large des maisons colorées pour montrer les beaux paysages norvégiens
- **Photo 2 :** Un plan rapproché des rivières, il se trouve une lanterne japonaise près d'une des rivières de Bergen
- **Photo 3 :** Un plan rapproché des montagnes pour mettre en avant la beauté naturelle de la région
- **Photo 4 :** Sur la photo, Alice tend une de ses photos instantanées pour retrouver sa route à un passant. Il pointe du doigt la direction à suivre. Cela permet une mise en avant des valeur de partage pendant les voyages. Sur l'album on peut lire les pensées d'Alice "Je ne parle pas un mot de norvégien. Heureusement je me suis fait comprendre en montrant mes photos !"

Couleurs : Vert, bleu, couleurs vives des maisons traditionnelles

Description du post : Alice a pu capturer d'incroyables photos de Bergen, avec des maisons colorées et les sept montagnes des alentours. Grâce à son appareil, Alice a pu surmonter la barrière de la langue ! Faites bien attention aux détails ! Un élément caché vous révélera où se rend Alice pour la fin de son périple. Pourrez vous le repérer ? Dites le nous en commentaire ! 🇳🇴📸
#Bergen #Fjords #Photographie #Voyage

Storytelling Post 6 : Grèce
Vendredi 6 juin à 18h

Arc narratif et décor :

- À Athènes en Grèce, Alice explore les sites historiques de la ville, en s'imprégnant de l'atmosphère ancienne de la ville et la culture vivante de la Grèce. Elle se promène dans les rues animées. Cependant, alors qu'elle s'apprête à passer un contrôle de sécurité avant de visiter l'un des sites historiques, elle panique soudainement. Son passeport a disparu de sa poche ! Prise de panique, elle retourne précipitamment à sa chambre d'hôtel, fouillant chaque recoin à la recherche de son passeport. Alors qu'elle commence à perdre espoir, elle décide de jeter un coup d'œil à ses photos prises avec son appareil InstantFlex. À sa grande surprise, elle découvre que son passeport était tombé sur le sol lorsqu'elle prenait des photos plus tôt dans la journée. Avec un soupir de soulagement, elle se dépêche d'aller récupérer son passeport et se prépare à reprendre son exploration d'Athènes, son appareil photo l'a tirer d'affaire une fois de plus.

Ambiance :

- Stressante, inquiétante, euphorique et apaisante

Emotions procurées:

- Excitation, panique, soulagement, empathie

Description et justification Post 6 : Grèce

Format : Carrousel de 4 photos (cf.page 26 pour la justification)

Visuels :

- **Photo 1 :** Un plan rapproché de l'Acropole pour mettre en valeur les détails architecturaux et la qualité de l'appareil Canon InstantFlex
- **Photo 2 :** Un selfie d'Alice et le Parthénon en arrière-plan pour montrer les monuments présents en Grèce.
- **Photo 3 :** Un plan d'ensemble des rues pavées d'Athènes pour mettre en valeur l'atmosphère chaleureuse. Dans cette rue, se trouve un kiosque vendant des produits japonais.
- **Photo 4 :** La photo qui a permis à Alice de retrouver son passeport : un plan large d'une rue commerçante. On retrouve des écrits manuscrits en arrière-plan du post où l'on peut y lire "Quelle angoisse, passeport perdu !" et plus loin "Passeport retrouvé, heureusement que j'ai pris ces clichés avec mon InstantFlex".

Couleurs : beige crème, doré, bleu pour rappeler les paysage de la Grèce

Description : Les magnifiques paysages de la Grèce et monuments ont su ravir Alice, malgré sa petite frayeur. Tout comme le passeport d'Alice, les indices sont parfois cachés dans les endroits les moins attendus. Passez en revue chaque coin de ces photos pour découvrir où Alice compte se rendre à la fin de son voyage ! Commentez pour tentez de remporter l'InstantFlex ! 🇬🇷📸
#Athènes #Exploration #Aventure #PasseportRetrouvé #InstantFlex

Storytelling Post 7 : Emirats Arabes Unis
Vendredi 13 juin à 18h

Arc narratif et décor :

- Alice débarque à Dubaï, une ville où les gratte-ciels futuristes côtoient l'immensité du désert. La Burj Khalifa, la plus haute tour du monde, s'élève majestueusement au-dessus de la ville, tandis que le désert infini offre des panoramas à couper le souffle. La sensation de liberté est inégalée alors qu'elle file à toute vitesse sur un quad dans les dunes, le vent chaud du désert caressant son visage. Cependant, son enthousiasme est vite refroidi lorsqu'elle se retrouve perdue au milieu des dunes. Heureusement, grâce aux photos prises avec son appareil photo Canon, elle retrouve ses repères et parvient à retrouver le camp de base.

Ambiance :

- Futuriste, luxueuse, cosmopolite, dynamique

Émotions procurées :

- Émerveillement, surprise, inquiétude, enthousiasme

Description et justification Post 7 : E.A.U

Format : Carrousel de 4 photos (cf.page 26 pour la justification)

Visuels :

- **Photo 1 :** Une vue d'ensemble de la Burj Khalifa illuminée pour montrer la modernité de la ville
- **Photo 2 :** Un selfie d'Alice égarée sur un quad dans le désert "Perdue dans le désert ! J'espère que je vais arriver à rentrer à bon port ! "
- **Photo 3 :** Un gros plan d'un dromadaire dans le désert
- **Photo 4 :** Une vue d'ensemble de la ville de Dubaï avec une enseigne de sushi qui contraste avec le décor moderne de la ville

Couleurs : Doré du soleil de Dubaï, le beige et le jaune pour le sable des dunes

Description du post : Si vous aussi, vous souhaitez retrouver votre chemin une fois perdu au beau milieu de la nature, faites comme Alice et prenez des photos InstantFlex ! Reconstituez les indices de chaque photo comme l'a fait Alice pour retrouver son camp de base. Soyez le premier à commenter l'indice du post ! 🇦🇪📸
#Aventure #Dubai #Liberté #Dunes #InstantFlex

Storytelling Post 8 : Indonésie
Vendredi 20 juin à 18h

Arc narratif et décor :

- Alice s'émerveille devant la beauté naturelle de Bali, explorant ses paysages exotiques, se rafraîchissant sous les cascades et admirant les temples traditionnels. Elle se sent apaisée par l'ambiance et la sérénité qui règne dans cet endroit. Cependant, elle doit faire attention à son budget et elle doit gérer son argent avec prudence pour éviter de se retrouver dans une situation difficile pour son dernier voyage. Pour financer la dernière étape de son voyage, elle vend quelques clichés qu'elle a pris au cours de ses voyages.

Ambiance :

- Exotique, apaisante, tranquillité

Émotions procurées :

- Inspiration, suspens, admiration de par la détermination du personnage

Description et justification Post 8 : Indonésie

Format : Carrousel de 4 photos (cf.page 26 pour la justification)

Visuels :

- **Photo 1 :** Un plan rapproché d'un temple balinais, souvenir d'un endroit culturel
- **Photo 2 :** Un gros plan de cascades impressionnantes
- **Photo 3 :** Un plan d'ensemble de plage au sable blanc avec un parasol japonais en arrière-plan
- **Photo 4 :** Un selfie d'Alice avec un Balinais à qui elle a vendu une de ses photos. "Je suis contente, je me suis fais de l'argent en vendant mes clichés !"

Couleurs : Nuances de vert, tons turquoises qui représente les îles

Description du post : Alice repart avec de beaux clichés des plages de sable blanc et de l'eau turquoise. C'est la dernière escale avant d'arriver à sa destination finale ! Dites-nous en commentaire quelle est la destination grâce aux indices récoltés ! Si vous avez commenté les indices de chaque post du voyage d'Alice et trouvé son ultime excursion, vous serez éligible pour faire partie du tirage au sort. Trois appareils Canon InstantFlex sont à remporter ! 🇮🇩📸
#Bali #Voyage #Aventure #Exotique

Template Story : Révélation gagnant du concours
Mercredi 25 juin à 18h

Visuel : La template Instagram utilisera la nouvelle fonctionnalité “stickers” d'Instagram pour créer une expérience interactive.
Les followers devront secouer leur téléphone pour découvrir le contenu caché de la photo. Cela permet de créer un effet de surprise et de suspens et crée une interaction ludique et engageante qui suscite la curiosité.
Ce contenu caché révélera la destination finale d'Alice, une photo du Japon.

Texte : Secouez votre téléphone afin de découvrir la destination finale du voyage d’Alice et découvrir si vous aviez la bonne réponse !

Couleurs : Fond rouge, contour blanc de la photo à secouer, texte écrit en bleu : l'utilisation des couleurs de la charte graphique assure la cohérence visuelle avec l'identité de marque de Canon.

Typographie : Polices de caractères Canon afin d’être en ligne avec l’image de marque de Canon

Éléments graphiques : Une ligne rouge inclinée à côté du texte : cet élément graphique est souvent utilisé par Canon, donc facilement reconnaissable.

Il ajoute une touche dynamique et moderne à la story, tout en restant en ligne avec l'identité visuelle de Canon. La ligne rouge inclinée guide également le regard des utilisateurs vers le texte.

Storytelling Post 9 : Japon
Vendredi 27 juin à 18h

Arc narratif et décor :

- La destination finale de son incroyable voyage est le Japon. Après des aventures palpitantes à travers différents continents, elle découvre les rues de Tokyo, avec ses néons et ses cerisiers en fleur, ses temples, les lanternes traditionnelles illuminant les rues. Elle est impressionnée par la beauté des temples et la tranquillité des jardins de cerisier. Alice a enfin réalisé son rêve. Elle a voyagé à travers le monde, parcouru de nombreux pays, fait de belles rencontres, visité des monuments historiques... Alice a réalisé un des meilleurs et plus beaux voyages de sa vie.

Ambiance :

- Féérique, romantique, poétique, mystique

Émotions procurées :

- Émerveillement, tranquillité, rêve

Description et justification Post 9 : Japon

Format : Carrousel (cf.page 26 pour la justification)

Visuels : Ce carrousel conclut la série des carrousels de son voyage.

- **Photo 1 :** Un plan large d'un temple japonais afin de mettre en valeur la richesse culturelle
- **Photo 2 :** Un plan moyen d'un cerisier en fleur pour mettre en avant l'ambiance paisible
- **Photo 3 :** Un gros plan d'un train japonais pour montrer l'aspect technologique du Japon
- **Photo 4 :** Un selfie d'Alice dans un kimono traditionnel, souriante et épanouie pour conclure son voyage : "Je suis fière d'avoir effectué ce voyage seule !"

Couleurs : vert, rose, blanc

Description du post : Le mystère est enfin levé ! Pour ceux qu'ils l'avaient deviné, Alice est bel et bien arrivée au Japon ! Découvrez les moments magiques de la dernière étape de son voyage. Des cerisiers en fleurs, des temples et tenues traditionnelles... Avez-vous aimé suivre les aventures d'Alice ? Dites-nous en commentaires ! Nous vous révélerons bientôt le nom des gagnants! 🇯🇵📸
#CarnetDeVoyage #Japon #UltimeDestination #Retour #InstantFlex #Canon

Storytelling Réel : Retour en France
Dimanche 29 juin à 18h

Décor :

- Dans la maison familiale de la grand-mère à la campagne.

Arc narratif :

- De retour en France, après avoir parcouru de nombreux pays, Alice partage les photos de son voyage à travers le monde avec ses frères et sa grand-mère. Ils se réunissent pour une fête, remplie de rires et de souvenirs. Alice raconte ses aventures et ses péripéties, elle est fière car elle a réussi à s'en sortir seule. Grâce à ce voyage, elle est devenue plus autonome. Elle montre les clichés qu'elle a pris avec son appareil photo Canon, et explique comment celui-ci l'a sauvé à plusieurs reprises.

Ambiance :

- Familiale, rires, conversations animées, heureuse, joyeuse

Valeurs :

- Liens familiaux, partage et transmission

Emotions procurées :

- Nostalgie, tendresse, inspiration

Easter egg :

- Dans le salon de la grand-mère, on remarque un tableau du Japon qui est souvent apparu sur les réseaux sociaux, rappelant ainsi le voyage au Japon.

Description et justification du Réel

Objectif : L'objectif de ce post pour les followers est de capturer la magie des retrouvailles familiales, en mettant en avant la complicité, le partage et la joie autour des photos de voyage d'Alice. Il souligne l'importance de l'appareil photo InstantFlex dans la création de souvenirs et le renforcement des liens familiaux.

Format : Vidéo 9/16 format vertical favorisé sur Instagram, vidéo de 45 secondes pour ne pas perdre l'intérêt des utilisateurs.

Reel :

- Plans rapides montrant Alice revenant en France à la fin de son voyage (aéroport, taxi...)
- Plan d'ensemble des retrouvailles avec sa famille. Mettre en avant l'émotion et la joie des retrouvailles.
- Plan moyen d'Alice qui partage ses aventures et péripéties et montre ses photos de son voyage
- Plans rapprochés sur les visages souriants des frères lorsqu'ils découvrent l'album photo confectionné par Alice.
- Fond rouge avec comme titre "Retrouvez les gagnants du concours en description !"

Couleurs : Chaude et accueillantes pour une ambiance familiale

Son : Musique joyeuse et entrainante pour refléter l'ambiance festive, de retrouvaille et la valeur de partage

Description du post : Après une aventure incroyable à travers le monde, Alice est enfin de retour en France pour célébrer et partager ses photos et péripéties avec sa famille !
Nous vous révélons enfin les trois gagnants qui repartiront avec un InstantFlex. Tout comme Alice, parcourez le monde et vivez d'incroyables moments avec le tout nouveau produit Canon ! 🎉📸

Félicitations à @margaux_alt @hector_smith et @julie_bernard qui remportent chacun un InstantFlex !

#Retrouvailles #Voyage #Canon #Famille

Compte Linkedin :

- **Nom :** CanonFlex
- **Lieu :** France, Paris
- **Bio :** Vivez l'instant présent avec Canon !
- **Photo de profil :** Appareil photo vintage avec une photographie d'une conférence qui sort de l'appareil.

Objectif LinkedIn :

LinkedIn est le réseau social idéal pour promouvoir un produit destiné à améliorer la **productivité** et la **créativité** dans un environnement de travail. Nous avons choisi d'utiliser la fonction primaire de LinkedIn : **le côté professionnel.**
En effet, les utilisateurs de LinkedIn recherchent du contenu qui peut les aider à progresser dans leur **carrière** professionnelle.

En faisant le choix de publier sur LinkedIn, nous avons une meilleure chance d'engager notre cible, en montrant comment l'InstantFlex peut être un **outil utile** et répondre à des besoins professionnels. Notre produit étant doté d'une grande qualité d'image, pratique à transporter, simple d'utilisation et avec de multiples fonctionnalités, cela démontre au public que notre produit lui sera **indispensable** dans son **quotidien professionnel**.

L'objectif ici est de positionner l'appareil InstantFlex de manière attractive, en mettant en avant ses **fonctionnalités polyvalentes** et son utilité dans un contexte professionnel. Nous ciblons les **métiers créatifs** tels que les designers, les communicants, les étudiants et jeunes professionnels à la recherche d'outils pour les aider dans leur travail. Le message que nous souhaitons faire passer est que l'InstantFlex est un outil indispensable pour les professionnels créatifs, mettant en valeur leurs **réalisations**, renforçant les liens avec les collègues et ainsi, améliorant la vie professionnelle et personnelle.

Pour **maintenir l'intérêt des abonnés,** nous prévoyons une série de publications dévoilant les possibilités offertes par l'appareil photo. En laissant un peu de mystère entre chaque post, nous encourageons les followers à revenir régulièrement pour découvrir la suite de l'aventure de Noah et les **opportunités** offertes grâce à son InstantFlex.

Storytelling Post 1 : Portfolio
Meercredi 27 mai à 12h

Décor :

- Appartement étudiant : un décor minimaliste, des meubles blanc, une chaise de bureau noire, un ordinateur de gaming...

Arc narratif :

- Noah est dans sa chambre. Il sort l'appareil photo offert par sa grand-mère suite à l'obtention de son diplôme. Il se remémore le repas qu'ils ont partagé et l'histoire que leur grand-mère leur a raconté, il est ému. Noah est ravi par le cadeau de sa grand-mère car il va pouvoir s'en servir dans le cadre de son alternance En effet, Noah commence la réalisation d'un portfolio de ses créations en les prenant en photo avec son nouvel appareil. Il immortalise son travail au fur et à mesure de sa progression, et il colle ses photos dans un grand carnet, afin de visualiser son avancée. Il est heureux de pouvoir réaliser son portfolio de façon créative et originale grâce à cet appareil. Pendant tout le processus, il est très concentré, minutieux et perfectionniste.

Ambiance :

- Calme, studieuse, créative

Valeurs :

- Instantané : Prendre ses travaux en photo dans l'instant présent
- Travail : utiliser un outil utile pour travailler sur des projets sérieux
- Mémoire : L'importance de se souvenir du passé et de conserver des souvenirs, notamment ici de conserver des traces de ses projets et travaux professionnels.

Émotions procurées :

- Le spectateur peut être ému et touché par la volonté et la créativité dont fait preuve Noah pour travailler et produire un incroyable et original portfolio. Ce jeune qui est dévoué à son travail peut susciter du respect et de l'admiration de la part du public qui le voit travailler énormément pour atteindre ses objectifs. De plus, le public peut ressentir un côté nostalgique qui peut se révéler car ces photos sont des souvenirs, des traces du passé, des projets et travaux accomplis. Ce post où l'on voit Noah travailler est inspirant, stimulant et encourageant.

Easter Egg :

- Il est possible d'apercevoir sur le bureau de Noah en arrière-plan un cadre photo contenant la photographie instantanée, prise par Alice lors du repas de famille dans le jardin de leur grand-mère. Sur la photo, il est possible de voir Noah, avec son frère Arsène, sa sœur Alice et leur grand-mère.

Description et justification Post 1 : Portfolio

Objectif : L'objectif est de démontrer que le produit peut servir de manière professionnelle. C'est le cas pour notre personnage Noah, un futur communiquant qui peut valoriser son travail grâce à notre objet et qui peut montrer ses nombreuses réalisations de façon originale et créative grâce à ce nouvel appareil InstantFlex Canon.

Dimension : 1080 x 1080 pixel par slide : format idéal pour les carrousels Linkedin

Structure et format : Un carrousel de 3 photos afin de guider le lecteur à travers l'histoire de Noah et de l'obtention de son nouvel appareil InstantFlex Canon.

Slide 1 :

Intention : Créer une connexion émotionnelle avec l'utilisateur en montrant une scène familiale

Visuel : Noah, souriant, tient l'appareil photo offert par sa grand-mère. La grand-mère regarde son petit-fils avec une expression bienveillante. En arrière-plan se trouve un décor familial avec des photos de famille encadrées et une nappe colorée.

Type de plan : Plan moyen, où l'on voit Noah avec sa grand-mère, afin de montrer les expressions faciales et le décor de la photo.

Éléments graphiques : Cette image à un contour avec un effet de nuage, un effet flou, car Noah se remémore son moment passé à la campagne avec sa mamie. C'est un souvenir, il y a donc des effets spéciaux, un effet vintage.

Lumière : Éclairage légèrement gris, afin de créer une ambiance nostalgique évoquant des souvenirs.

Slide 2 :

Intention : Montrer l'appareil photo en action dans un cadre quotidien et professionnel, soulignant sa polyvalence. On peut voir le processus créatif du portfolio de Noah.

Visuel : Noah est concentré, tenant l'appareil photo et prenant des clichés de ses réalisations professionnelles et créations personnelles disposées sur son bureau.

Type de Plan : Plan large afin de montrer une vue d'ensemble de Noah dans son appartement étudiant, on découvre son bureau, sa chaise, son environnement de vie et de travail. Ainsi on montre comment Noah intègre l'appareil InstantFlex dans ses activités créatives.

Lumière : Lumière naturelle provenant des fenêtres, afin de créer une ambiance lumineuse et inspirante.

Slide 3 :

Intention : Mettre en avant la finalisation du projet de Noah, renforçant l'idée que l'appareil photo lui a permis de documenter son parcours professionnel et d'avoir rendu son projet original.

Visuel : Un carnet ouvert sur une table, avec des photos de ses créations collées. Les photos type polaroid montrent les diverses étapes de son travail, avec des annotations manuscrites à côté de chaque image, afin d'accentuer sur l'aspect authentique.

Type de Plan : Plan très rapproché sur le carnet de Noah afin de mettre en avant les détails.

Lumière : Lumière diffuse provenant d'une lampe de bureau pour créer une ambiance douce, propice à la créativité et la réflexion

Description du carrousel : Restez connectés chaque mercredi et découvrez comment cet appareil photo Canon InstantFlex a transformé le parcours professionnel et la vie de Noah, étape par étape. 📸🖌️
#Créativité #Talent #InstantFlex #Travail #Canon

Storytelling Post 2 : Conférence
Mercredi 14 mai à 12h

Décor

- Une salle de réunion baignée de lumière, murs blancs, au centre de la salle, un podium, des plantes vertes, des sièges bleus.

Arc narratif

- Avec l'aide de son nouvel appareil, Noah se lance dans la dernière mission de son alternance. Il est un petit peu stressé de prendre part à un événement aussi important pour son travail. Mais Noah a su prendre confiance tout au long de son alternance, il a évolué, grandi et appris à être autonome et fier de ses productions. Il se rend à une conférence donnée par les directeurs de son agence de communication. Il a pour mission de photographier les ambassadeurs, ainsi que des moments importants de la réunion.

Ambiance

- Professionnelle, accueillante, studieuse, enjouée, calme avec parfois des moments animés et dynamiques.

Valeurs

- Productivité, collaboration, instantané

Émotions procurées :

- Pour les spectateurs qui regardent, les émotions qui découlent de ce post sont l'admiration et l'exaltation pour le travail acharné dont fait preuve Noah. Ce jeune si enthousiaste et travailleur qui se donne à 100% dans sa tâche et pour réussir sa vie et atteindre ses objectifs. Les utilisateurs peuvent aussi être surpris de l'utilisation d'un tel produit dans le cadre professionnel.

Description et justification Post 2 : Conférence

Objectif : L'objectif est de montrer que l'on peut utiliser l'appareil photo InstantFlex à des fins professionnelles. Notre parti-pris sur ce réseau est de montrer l'utilité du produit dans un contexte professionnel ainsi que de montrer sa polyvalence.

Format : Photo
Dimension : 900 x 600 pixel : format idéal pour un post d'une image sur LinkedIn

Visuel : À gauche de l'image, Noah est vu de profil, concentré sur le cliché qu'il est en train de prendre avec son appareil photo. En arrière plan à droite, on distingue la salle de réunion avec des personnes que Noah est en train de photographier. Cela permet ainsi de montrer l'ambition et la détermination de Noah dans son travail.

Type de plan : Plan moyen de Noah de profil, afin d'immerger le spectateur dans l'action. Ce type de plan permet une proximité avec Noah tout en offrant une vue d'ensemble de la scène, ce qui facilite l'identification du spectateur avec le protagoniste et son expérience.

Lumière : Lumière naturelle provenant des grandes baies vitrées et une lumière très blanche venant des lustres qui éclairent la pièce afin de créer une ambiance authentique.

Description du post : À chaque nouveau cliché, Noah se rapproche un peu plus de l'opportunité que lui réserve son InstantFlex. Venez découvrir mercredi prochain à 12h, ce qui attend Noah ! 📸🏆
#Conférence #Mission #Alternance #InstantFlex #Travail

Storytelling Post 3 : Fête d'embauche
Mercredi 21 mai à 12h

Décor :

- Dans un open-space, décoré avec des ballons colorés, des banderoles, des confettis, des guirlandes, des projecteurs, des buffets. On retrouve aussi le bureau et l'ordinateur de Noah sur lequel il y a ses affaires.

Arc narratif :

- Grâce à son portfolio et sa dernière mission réussie, Noah se fait embaucher après deux années d'alternance passées au sein d'une agence de communication. Il est très euphorique et fier. Grâce à son travail fourni, ses efforts ont fini par payer et à présent, il est engagé dans l'agence où il souhaité obtenir un contrat. Noah qui est assez sensible, est ce jour-là, très ému et heureux de voir qu'une fête a lieu en son honneur, pour célébrer son embauche. Il a très bien travaillé et ses supérieurs ont souhaité lui faire plaisir et le féliciter à travers cette petite fête. Il apporte son appareil photo InstantFlex afin de garder des souvenirs de cette journée mémorable.

Tout a été décoré, des guirlandes colorées passent de bureaux en bureaux, des ballons flottent dans la pièce, et les banderoles sont attachées au plafond. Noah imprime en plusieurs exemplaires les photos de son appareil et les partage avec ses collègues. Tous ensemble, ils décident de créer un mur photo en accrochant les photos qu'ils viennent de prendre.

Ambiance :

- Festive, joyeuse, drôle, animée, chaleureuse, conviviale, euphorique, conviviale et relaxe.

Valeurs :

- Instantané : Capturer des moments sur le vif, sans artifice, pour préserver l'authenticité et l'instantanéité des souvenirs.
- Partage : Créer un sentiment de communauté entre amis et collègues en partageant des moments.
- Souvenirs : L'importance de se souvenir du passé et de conserver des souvenirs même dans un contexte professionnel.

Émotions procurées :

- Les spectateurs peuvent ressentir de la joie face à la réussite de Noah. Une fois de plus on peut également sentir de l'exaltation, de l'admiration. L'abonné peut être heureux et avoir le sourire face à tant de joie.

Description et justification Post 3 : Fête d'embauche

Objectif : Montrer que l'appareil photo est utile dans le cadre professionnel, en mettant en avant comment celui de Noah à permis d'immortaliser des souvenirs et à renforcer les liens entre collègues.

Format : Photo

Dimension : 900 x 600 pixel : format idéal pour un post d'une image sur Linkedin

Visuel : Un mur tapissé de photos collées les unes à côté des autres. Les photos sont variées : certaines montrent des sourires, d'autres des poses amusantes : toutes reflètent la joie et la complicité des collègues. On y découvre également les éléments de fête comme les ballons, banderoles accrochées au plafond...

Type de plan : Plan américain, assez proche du mur de photos afin de permettre au spectateur de se plonger dans les détails du mur de photos. On y voit les photos mais également les banderoles et ballons du décor.

Lumière : Lumières colorées provenant des projecteurs, créant une ambiance joyeuse et festive.

Couleurs : Mur beige afin de mettre en valeur les photos colorées dans la charte graphique de Canon (rouge, bleu, noir). Ce contraste visuel permet d'attirer spécifiquement le regard de l'utilisateur sur les photos.

Description du post : Clic après clic, l'InstantFlex a immortalisé les moments qui ont marqué le début du parcours professionnel de Noah. 📸 🍀 #ParcoursProfessionnel #Opportunité #Carrière #InstantFlex #Canon

Compte TikTok :

- **Nom :** CanonFlex
- **Lieu :** Paris, France
- **Bio :** Immortalisez vos meilleurs moments avec l'InstantFlex !
- **Photo de profil :** Appareil photo vintage imprimant une photographie avec des jeunes qui font la fête.

Objectif TikTok :

Tik Tok est le réseau social utilisé pour promouvoir l'instantanéité de notre produit. En effet, TikTok valorise **l'authenticité et la spontanéité,** ce qui correspond parfaitement au message que nous souhaitons transmettre avec l'InstantFlex. Les vidéos mettant en avant des moments de vie réels et non scénarisés peuvent être vite performantes sur cette plateforme.

L'objectif est de mettre en avant l'appareil photo InstantFlex de Canon et de **susciter l'intérêt des jeunes adultes** pour la capture de moments spontanés. Nous voulons montrer comment l'InstantFlex peut être un **outil amusant** et pratique pour immortaliser des souvenirs authentiques et spontanés.

La cible principale est constituée de jeunes adultes âgés de 18 à 30 ans, intéressés par la photographie et la **création de souvenirs**. Nous souhaitons faire passer le message que L'InstantFlex est plus qu'un simple appareil photo. Que ce soit lors d'une réunion de famille, d'une **fête** entre amis ou d'une visite surprise, l'InstantFlex permet de conserver des souvenirs tout en s'amusant. Notre message met en avant la capacité de l'InstantFlex à **immortaliser** des **moments de complicité**, de joie et de partage.

En posant **une question** sur ce que les utilisateurs veulent voir par la suite, nous leur donnons un rôle actif dans l'histoire, ce qui suscite leur curiosité et les encourage à rester **engagés** pour découvrir la suite. Cela crée une **interaction** directe avec notre contenu, ce qui renforce leur intérêt et les incite à rester connectés.

Storytelling TikTok 1 : Flashback
Lundi 9 juin à 19h

Décor :

- La maison chaleureuse de la grand-mère, empreinte de souvenirs, avec des photos et tableaux au mur, une ambiance de maison de campagne, ancienne, en bois, meubles en bois, napperons sur la table...

Arc narratif :

- Arsène se filme en train de raconter une histoire à ses amis et décide de leur montrer le produit qu'il avait reçu de sa grand-mère quelques semaines plus tôt. Il se remémore et explique qu' il s'était rendu avec son frère Noah et sa soeur Alice pour manger chez leur grand-mère. Ils venaient d'obtenir leur diplôme et avaient donc décider de célébrer leur réussite autour d'un bon repas. Pendant que sa grand-mère leur racontait sa jeunesse, Arsène était désintéressé. Puis, au bout d'un temps il fut intrigué lorsque sa grand-mère arriva avec un cadeau. Arsène s'était empressé de le le déballer et de découvrir l'appareil photo instantané offert par sa grand-mère. Il s'était également dépêché de prendre des photos spontanées de sa grand-mère, son frère et sa sœur dans la maison.

Ambiance :

- Conviviale, accueillante, humoristique, heureuse

Valeurs :

- Partage, tradition, héritage, affection, transmission, amour familial, générosité, émerveillement

Émotions procurées :

- Le spectateur peut ressentir de la joie, de l'attendrissement face à ce jeune adulte qui redevient enfant à la seconde où il déballe son cadeau. Le spectateur peut également trouver Arsène drôle de part ses moments de taquinerie envers sa famille.

Easter Egg :

- Il est possible d'apercevoir un tableau avec des cerisiers en fleurs, et un restaurant japonais avec des lanternes. Ce tableau représente le Japon car la grand-mère avait adoré ce voyage durant sa jeunesse. Il fait également référence au voyage d'Alice.

Description et justification TikTok 1 : Flashback

Objectif : Créer une connexion émotionnelle avec le public en partageant un moment familial, en mettant l'accent sur la complicité de la famille, la création de souvenirs, le ton humoristique du personnage principal, Arsène.

Format : Vidéo 9/16 car les vidéos en mode portrait sont les plus utilisées sur TikTok, d'une durée de 45s afin de maintenir l'attention des spectateurs.

Vidéo :

- Plan large d'Arsène qui se filme en racontant son souvenir et en montrant son appareil photo amis (en vidéo).

La scène se dissipe rapidement et laisse place au flashback :

- Plan large d'Arsène dans la maison de sa grand-mère. Ils mangent et rient à table, cela permet d'introduire le lieu, le contexte et les autres personnages. Il y a un effet
- Plans rapprochés lorsque Arsène ouvre son appareil photo offert par sa grand-mère, son visage s'illumine et il la remercie, il a des étoiles dans ses yeux
- Gros plans sur les détails de l'appareil photo entre les mains d'Arsène.
- Plans rapprochés des interactions avec son frère et sa sœur, il les taquine avec des répliques humoristiques, cela ajoute une touche légère et divertissante à la vidéo.

Type de plan : Vue frontale afin de permettre aux spectateurs de se sentir immergés dans la vidéo, comme s'ils étaient présents dans la maison de la grand-mère avec les personnages afin de créer un sentiment d'inclusion, d'être dans les coulisses avec eux

Lumière : Lumière naturelle afin de créer une ambiance authentique et réaliste

Son : Voix-off d'Arsène qui raconte l'histoire. Une musique légère en fond qui permet d'ajouter une touche joyeuse et dynamique et de renforcer l'attractivité de la vidéo.

Description du post : Arsène se remémore une journée chez mamie comme on les aime ! Suivez Arsène et sa fratrie qui déballent leur tout nouvel appareil photo : Canon InstantFlex ! Que souhaitez-vous qu'Arsène capture avec son appareil ? 👫📷
#souvenirs #flashback #chezmamie #famille #cadeau #InstantFlex

Storytelling TikTok 2 : Fête
Lundi 16 juin à 19h

Décor

- Une maison avec un décor de fête, des ballons, des banderoles, des spots lumineux... il y a aussi de la musique, des rires. La chaleur de l'été se fait sentir alors que les guirlandes lumineuses illuminent une piste de danse improvisée.

Arc narratif

- Durant une douce soirée de juin, Arsène se rend à une fête organisée par son ami. Parmi ses amis et entouré d'une atmosphère de fête contagieuse, Arsène devient le photographe officiel de la soirée. Armé de son appareil photo InstantFlex, il prend des tonnes de clichés de ses amis en train de s'amuser. Ils font également des selfies, ils les impriment en plusieurs fois et se les partagent entre amis. Grâce à son appareil, il immortalise la fête et l'amitié. Arsène est aux anges, il est la star de la soirée avec son appareil. Tout le monde se rue vers lui pour demander une photo souvenir.

Ambiance :

- Humoristique, euphorique, joyeuse effervescence, fête, lâcher-prise

Valeurs :

- La nostalgie, les souvenirs, le partage, la fête, la spontanéité

Émotions procurées :

- Le spectateur peut ressentir de la joie face à cette vidéo, également de la nostalgie, avec une envie d'immortaliser les moments de sa vie tout comme Arsène.

Description et justification TikTok 2 : Fête

Objectif : L'objectif est de mettre en avant l'utilité de l'appareil photo dans des situations festives, en montrant comment il préserve les moments de partage et de divertissement lors de soirées entre amis.

Format : Vidéo 9/16 car les vidéos en mode portrait sont les plus utilisées sur TikTok, d'une durée de 30 secondes afin de créer une vidéo courte et dynamique

Vidéo :

- Plan large du début de la soirée avec des jeunes qui dansent et rient avec des lumières colorées
- Plan moyen au ralenti des mouvements des danseurs et des sourires des jeunes.
- Plan rapproché d'Arsène concentré qui prend des photos avec son appareil, des flashs illuminent la pièce.
- Tout au long de la vidéo, les clichés pris au fur et à mesure se superposent, créant un effet d'empilement des photos.

Type de plan : Les plans varient entre des plans larges de la pièce animée par la fête, et des plans rapprochés d'adolescents qui s'amusent, cela permet à l'utilisateur d'être immergé dans l'action de l'évènement, de suivre les faits et gestes des jeunes

Lumière : Jeux de lumières colorés, spots lumineux, multi-faisceaux afin de créer une ambiance festive, incroyable et magique à la fois

Couleurs : Couleurs vives, tons chaud reflétant l'énergie et la vivacité de la soirée

Sons : Une musique entrainante accompagne les images, on entend également des éclats de rire et le bruit de l'appareil photo qui capture les moments de la soirée, cela permet à l'utilisateur de vivre une immersion totale dans la soirée.

Description du post : Comme Arsène, immortalisez vos moments les plus funs grâce à l'InstantFlex ! Êtes-vous pour ou contre qu'Arsène fasse une petite blague à son frère dans le prochain TikTok ? 🎉📸
#fyp #fête #InstantFlex #fun #souvenir #fiesta

Storytelling TikTok 3 : Canular
Lundi 23 juin à 19h

Décor

- Arsène se trouve devant l'entreprise de son frère, une bâtisse moderne avec des grandes baies vitrées.

Arc narratif

- La semaine suivante, Arsène décide de rendre visite à son frère Noah dans la journée pendant qu'il travaille au bureau de l'agence dans laquelle il a été engagé quelques jours auparavant. Curieux et joueur, il ne peut s'empêcher de taquiner son frère pendant ses heures de travail. Armé de son appareil photo, Arsène se faufile discrètement près de la fenêtre du bureau de son frère. Avec un sourire espiègle, il capture son frère concentré sur son travail à travers la vitre. Arsène est fier de sa blague, il est taquin, joueur, il adore ça. Son frère tourne la tête vers la vitre, mais Arsène à déjà eu le temps d'aller se réfugier derrière un buisson. Il glisse la photo sous la baie vitrée avec un petit mot pour son frère "J'ai maintenant la preuve que tu bosses vraiment !" !

Ambiance :

- Humoristique, détendue, légère, joyeuse

Valeurs :

- Taquinerie fraternelle, partage de moments complices, fête

Émotions procurées :

- Les émotions qui découlent de cette vidéo sont le rire et la joie que peuvent ressentir les spectateurs en visionnant le TikTok mais aussi ressentir de la légèreté et se sentir diverti.

Description TikTok 3 : Canular

Objectif : L'objectif est de montrer comment l'appareil photo InstantFlex peut être utilisé pour capturer des moments spontanés et humoristiques, comme celui partagé entre Arsène et son frère lors de sa visite surprise à son lieu de travail.

Format : Vidéo sur le format 9/16, d'une durée de 30 secondes adaptés aux standards des vidéos TikTok

Type de plan : Dans la vidéo, Arsène tient le téléphone et se filme en selfie créant ainsi une vidéo de type POV qui est très tendance sur Tik Tok. Cela permet de créer un lien entre le personnage et l'utilisateur.

Lumière : La vidéo est baignée de lumière naturelle et ensoleillée car Arsène est dehors.

Couleurs : Couleurs vives, tons chauds reflétant l'énergie et la vivacité de la soirée.

Vidéo :

- La vidéo adopte un style de vlog et cela permet de donner l'impression au spectateur de vivre l'aventure aux côtés d'Arsène.
- Plan POV d'Arsène qui se rend au travail de son frère Noah, il marche dans la rue avec un sourire léger
- Plan POV d'Arsène se faufilant près de la fenêtre du bureau de son frère Noah, il est penché pour ne pas se faire voir, cela ajoute de la tension à la vidéo
- Plan POV de l'air espiègle et malicieux d'Arsène, fier de sa blague
- Plan moyen pour montrer Noah à travers la vitre, il est assis à son bureau, plongé dans son travail sur son ordinateur
- Plan POV d'Arsène qui prend en photo son frère
- Gros plan sur la photo avec le message qu'il glisse sous la vitre.

Eléments graphiques: L'heure s'affiche à l'écran comme s'il était en pleine mission, cela permet d'ajouter du suspense et du dynamisme à la vidéo et incite le spectateur à suivre le déroulement de l'action.

Sons : Dans la vidéo, on perçoit les bruits de ses pas, ses commentaires, cela permet de créer une ambiance immersive. Il y a également un léger son de clavier lorsque l'heure s'affiche à l'écran, qui est ajouté au montage, cela permet de renforcer l'apparition de cette information.

Typographie : L'heure affichée à l'écran sera écrite avec une police sans serif comme Helvetica afin d'assurer une bonne lisibilité, et un design épuré.

Description du post : Suivez Arsène, le grand farceur, qui décide d'aller faire une surprise à son frère ! Dites nous en commentaire si vous souhaitez voir la réaction de Noah ! 🤫🤳
#fyp #visitesurprise #canular #vlog #InstantFlex #Canon

INSTANTFLEX

Canon