STRATÉGIE DES MOYENS

FESTIVAL DÉTOURS DE BABEL

SCARLATA - VINCENTI - MARQUIER - VALERIO - FARKAS

SOMMAIRE

1 L’évènement

2 Les moyens de communication utilisés

3 Problématique

4 Stratégie des moyens

L'ÉVÈNEMENT

- Dédié à la découverte musicale et à la diversité culturelle
- Met en avant des artistes issus de 28 nationalités différentes et de styles musicaux variés
- Créé par l'association culturelle "Centre International des Musiques Nomades"
- Une thématique différente chaque année

EN CHIFFRES

3

SEMAINES EN ISÈRE

80

CONCERTS ET SPECTACLES

40

LIEUX D'ACCUEIL

20

COMMUNES ISÈROISES

L'HISTOIRE

Centre International des Musiques Nomades
Festival Détours de Babel - Théâtre Sainte-Marie-d'en-Bas

Années 80

Atelier Grenoble Espace Musical

1989

Grenoble Jazz Festival
Les 38e Rugissants

2011

CIMN
Festival "Détours de Babel"

POSITIONNEMENT

STRATÉGIE ACTUELLE

- Créer des échanges entre différents styles musicaux
- Faire découvrir de nouvelles cultures à travers la musique
- Créer des rencontres et une proximité entre les participants

PUBLIC

- Public diversifié : amateurs de musique contemporaines et passionnés de jazz
- Public local et régional
- Tarifs accessibles à tous

LES RESSOURCES ET PARTENAIRES

- 160 artistes et musiciens professionnels
- 40 salles et lieux d'accueil

Institutionnels

MINISTÈRE
DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

isère
LE DÉPARTEMENT

Culturels

MC
2 :

Bibliothèques
Municipales
Ville de Grenoble

Médias

3 auvergne
rhône-alpes

france
bleu

LES MOYENS DE COMMUNICATION UTILISÉS

HORS-MÉDIA

DÉPLIANT

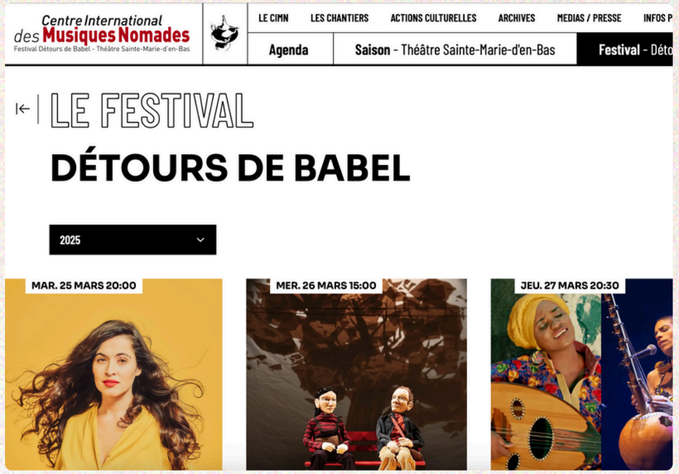
- Informations sur le programme
- Informations pratiques pour les spectateurs

MÉDIA

PRESSE

- Des articles sur un artiste spécifique
- Présentation du festival
- Mise en avant des performances
- Des interviews d’artistes

MÉDIA

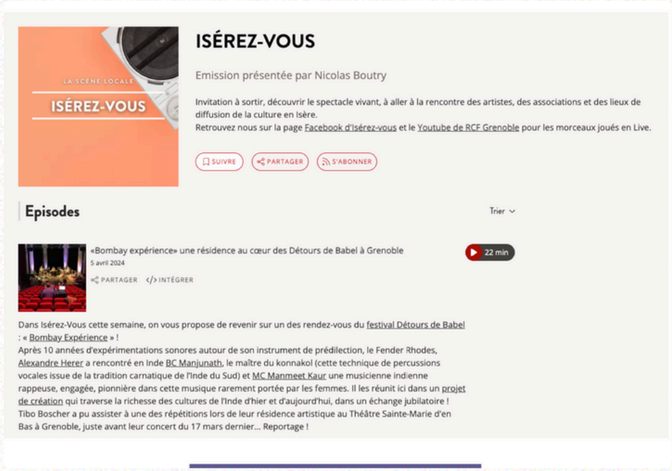


SITE

- Catégorie sur le site CIMN
- Programmation de la nouvelle édition
- Réservation des spectacles et présentation des artistes

LES MOYENS DE COMMUNICATION UTILISÉS

MÉDIA



RADIO LOCALE

- Interviews de groupe présents aux festival
- Programmation du festival
- Extraits musicaux

MÉDIA

ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES

- JT de Télégrenoble et France TV
- Mise en avant des spectacles et artistes présents

MÉDIA

RÉSEAUX SOCIAUX

- Facebook : programmation et vidéos récapitulatives
- Instagram : stories des coulisses
- YouTube : rediffusion des performances, atermovies

PROBLÉMATIQUE

COMMENT ADAPTER LA COMMUNICATION DU FESTIVAL “DÉTOURS DE BABEL” À UNE MULTIPLICITÉ DE PUBLICS ?

OBJECTIFS

01

Objectif cognitif

- Faire connaitre le festival et ses valeurs
- Faire découvrir au public les activités qui lui correspondent

02

Objectif affectif

- Renforcer le lien avec le public existant
- Créer un rendez-vous annuel attendu, une tradition

03

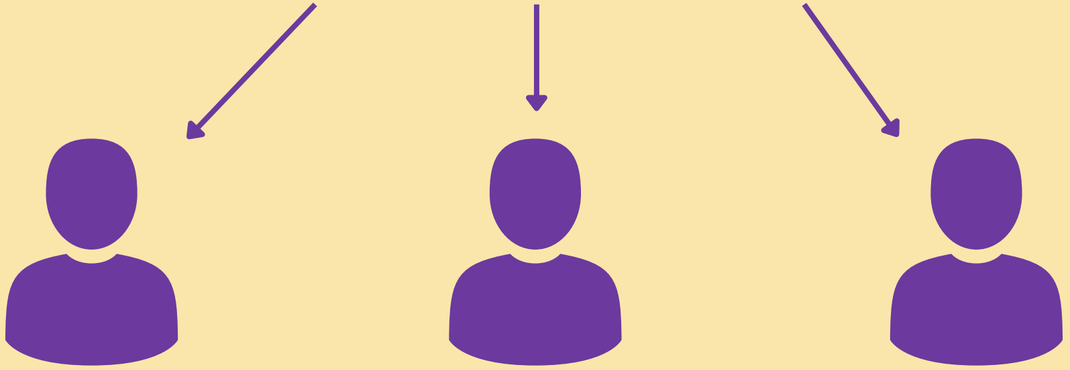
Objectif conatif

- Encourager la participation, l’envie de découvrir de nouvelles activités culturelles

LES CIBLES

Cible principale

Hommes & femmes
40 à 70 ans
Isère
Amateurs musique, art, culture



3 coeurs de cible

LES CURIEUX

40 à 60 ans

Sensibilité artistique

Ne connaissent pas encore le festival

Ton : encourageant, engageant

LES EXPERTS

+ 50 ans

Solide culture artistique

Connaissent le festival, l'attendent chaque année

Ton : plus professionnel, adapté à leurs connaissances

LES FAMILLES

Parents et leurs jeunes enfants

Recherchent des activités ludiques et accessibles

Ton : ludique, enthousiaste

STRATÉGIE DES MOYENS

CIBLE GÉNÉRALE

Média	Support	Justification	Format	Diffusion
Réseaux sociaux	Facebook : compte Détours de Babel	Large public Communication en temps réel	Posts photos et vidéos : programmation, artistes, billetterie, aftermovies,...	Partout car disponible en ligne Publications dès janvier

CIBLE CURIEUX

Média	Support	Justification	Format	Diffusion
Radio régionale	Alpes 1	Station bien établie dans la région Cible habituée à écouter la radio, actifs	Matinales : présentation de 5 minutes, interviews, diffusion musiques	Région iséroise Avant et pendant le festival
Presse régionale	Le Dauphiné Libéré	Consulté par ce public pour s'informer et découvrir des événements culturels	2 articles : 1 présentation 1 bilan	Région iséroise 1 mois avant et à la fin du festival

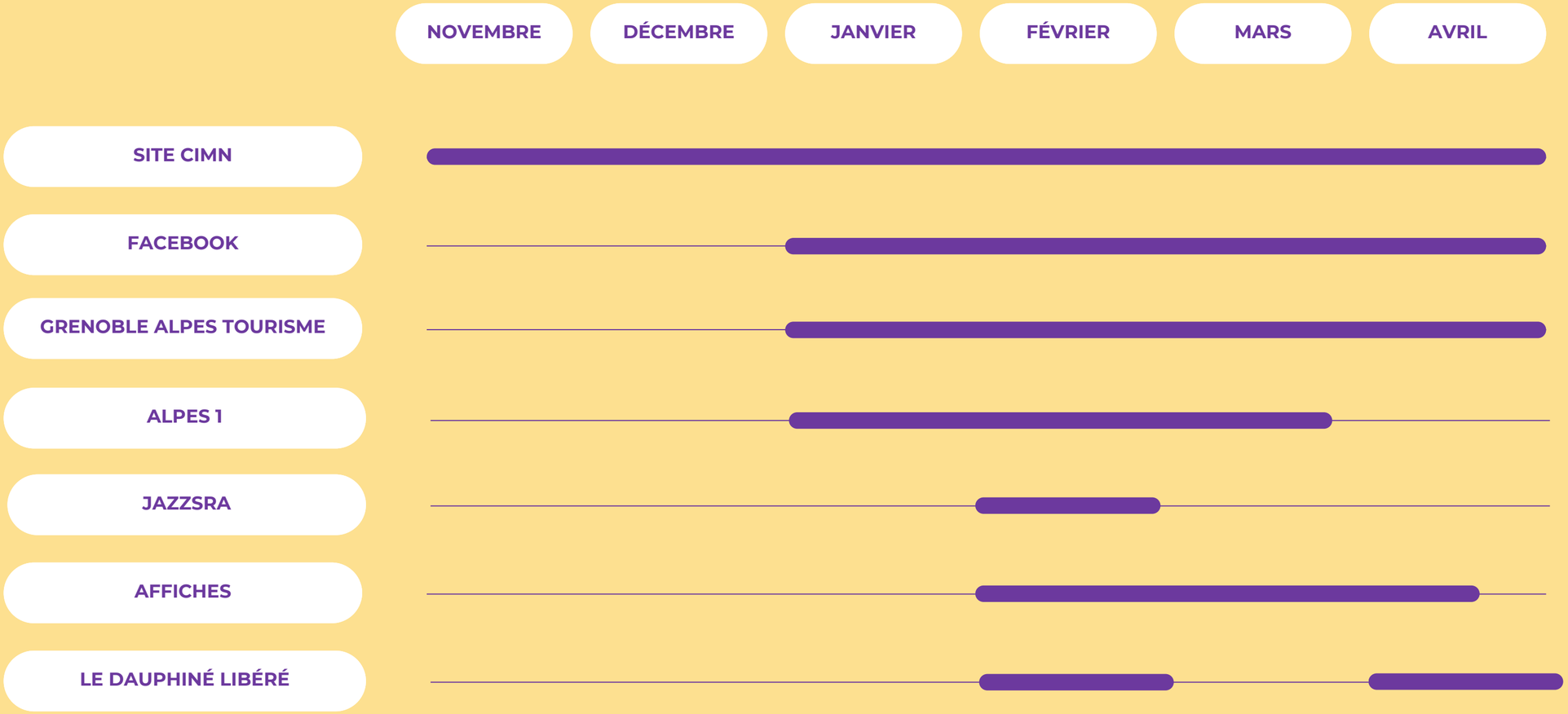
CIBLE EXPERTS

Média	Support	Justification	Format	Diffusion
Presse régionale en ligne	Média spécialisé en jazz : Jazzsra	Consulté par des passionnés et connaisseurs	1 article : présentation des artistes	En ligne 1 mois avant le festival
Site web	Centre International des Musiques Nomades (CIMN)	Connaisseurs du site cherchant à se renseigner sur les actualités	Mise à jour rubrique “Festival”	En ligne 4 mois avant le festival

CIBLE FAMILLES

Média	Support	Justification	Format	Diffusion
Affiches	Bibliothèque Écoles primaires Arrêts de bus	Lieux quotidiennement fréquentés, exposition répétée	A2 2 types d’affiches	Centre de Grenoble et périphérie
Partenariat (site)	Grenoble Alpes Tourisme	Recherche d’activités familiales (parents)	Page d’accueil + section "À découvrir - en Famille - L’essentiel en Famille"	Communication numérique

PREMIER CALENDRIER



MERCI

POUR VOTRE ÉCOUTE